

台湾のバイク市場における電動パワートレインのメガトレンド（2019～2025年）

【概要】

本調査では、台湾のバイク市場における電動パワートレインのメガトレンドについてまとめています。具体的には、政府の政策、充電インフラ、モビリティサービス、製造、およびその他の重要な要素に関する動向、成長要因、阻害要因などが含まれています。調査対象地域は台湾、調査対象期間は2019年から2025年までです。

【内容一覧】

戦略的提言

成長環境：グローバルにおける COVID-19 の影響

成長機会分析

- 台湾の電動バイク市場の概要
- バイク市場のセグメンテーションと主要な競合他社
- 主要成長指標
- 台湾の電動バイク市場の成長要因
- 台湾の電動バイク市場の阻害要因
- 電動バイクのニーズ
- 全体的な市場動向
- 総出荷台数
- 大手電動バイク OEM
- 主な調査結果
- 現在の市場動向
- 主要な政府規制
- 電動バイクインフラ
- 電動バイク生産概況
- 電動バイクの主要部品の生産概況
- 比較コスト分析
- バイク市場概況：2019年
- 電動バイク販売市場概況
- 上位電動バイクモデル
- 出荷台数予測
- 市場予測の考察
- 主要なブランド分析：Gogoro
- 主要なブランド分析：KYMCO

- 主要なブランド分析：eMOVING
- 主要なブランド分析：A Motor
- 主要なブランド分析：Yamaha
- 電動バイク小売戦略
- バッテリーサブスクリプションプラン
- モビリティサービスプラン
- 市場成長戦略
- 将来の市場動向

成長機会