

スマートシティの台頭を促進するデジタル化と自動運転（2019～2030年）

【概要】

本調査では、スマートシティの台頭を促進するデジタル化と自動運転について分析しています。具体的には、スマートシティ市場の概況、都市におけるモビリティ環境の概況と全体的な取り組み、採用されるソリューション、デジタル化への対応などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2030年までです。

【内容一覧】

戦略的提言

成長機会分析

- スマートシティ市場の概況
- スマートシティ市場のセグメンテーション
- スマートシティ市場における重要な要素
- スマートシティ市場における成長要因
- スマートシティ市場における阻害要因
- 人の移動に関連する世界的需要の高まり
- モビリティサービス関連の戦略と多様性を備えた都市：持続可能なモビリティにおけるグローバルリーダーとして台頭
- 都市におけるモーダルシェアパターンの進化：持続可能な形態に向けて

新しいモビリティソリューション

- COVIDによる都市のモビリティパターンの変化
- 持続可能な形態に向けて：都市の進化する通勤パターン
- 先進都市における新しいモビリティサービスと持続可能な交通の利用との関係性
- 都市における新しいモビリティ形態の潜在的拡張性
- 交通網の近代化を目指して提携する都市とテクノロジー企業
- スマートコネクテッドモビリティソリューションの立ち上げに必要な前払いシステムの統合
- スマートモビリティを推進する主要都市

自動運転の準備段階

- テクノロジーの実現可能性と消費者の受容性を評価するため、自動運転車専用の実験エリアへ投資する都市
- オープンライセンス政策：主要都市の概況
- 自動運転の取り組みと資金調達を後押しする隠れた運転コスト

- 政府支援を前提とした自動運転タクシーの主要市場：タクシー料金が高く所得の高い都市が該当
- 自動運転車ニーズの鍵となるタクシーと PHV サービスの市場成熟度
- 世界の概況：主要な自動運転の取り組み、資金調達、および展望

デジタル化

- 世界の都市のデジタル化レベル
- デジタル戦略：最高デジタル責任者（CDO）のプレゼンス
- 世界の都市における 4G サービスの成熟度
- 5G デジタルの展開と主要機関

持続可能性

- 世界の都市における混雑で失われた時間
- 死亡や致死性の高い病気の原因となる大気質
- ゼロカーボンの期限設定について積極的かつ主導的な世界の都市
- 持続可能性への取り組みと優遇制度で急加速する電気自動車の採用
- ゼロエミッションを目標にして正しい方向に向かう都市

スマート物流

- 世界の都市における e コマースの機会
- e コマースの機会が大きい都市：ドローン関連のパイロットへ機会を提供
- 有利な規制：ドローン配達市場を牽引する可能性の高い南アジアの都市
- 感染拡大後に高まった自動配達の人気：顧客は無人配達を選択
- 物流の革新と同日配達への注目の高まり

まとめ：スマートシティのモビリティに関するランキング

成長機会

次へのステップ