

世界の共有および自律型モビリティ業界における新たなビジネスモデルと技術の展望（2021年）

【概要】

本調査では、共有モビリティの市場ダイナミクスの分析、市場の回復に影響を与える動向の説明、および市場セグメントの今後の見通しを提供しています。また、COVID調整済みの2025年までの市場予測やビジネスセグメントの潜在的成長の見通しも提供しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年から2021年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

エグゼクティブサマリー

成長環境と調査範囲

マクロ経済要因

- 2020年の世界経済の主なハイライト
- 2008～2020年の世界のGDP成長率推移
- 2021年の世界経済予測トップ5
- 2021年のシナリオ分析：四半期ごとの世界成長
- 2021年シナリオ分析：前提
- 2021年の世界GDP成長概況
- 2021年の地域別動向：GDPの成長、リスク、および政策動向

主な市場動向

- セクター別の世界の共有モビリティ市場流通総額
- 地域別の世界の共有モビリティ収益
- セグメント別のアフターコロナの流通総額予測

主な動向の予測

- 2021年の共有モビリティ市場の主要動向
- **トレンド 1**：スマートテクノロジーとマルチモーダル統合によるマイクロモビリティシェアの促進
- **トレンド 2**：共有モビリティ事業者の大きな機会となるラストマイル配送
- **トレンド 3**：モビリティ導入効率を大幅に向上するビッグデータとAI
- **トレンド 4**：MaaS：インフラ開発と現地化戦略に注力
- **トレンド 5**：市場獲得の主な要因となるサービスの多様化
- **トレンド 6**：メガアプリ：日常生活を「全てアプリで」
- **トレンド 7**：メガアプリからメガ企業へ：共有モビリティのグローバル化
- **トレンド 8**：モビリティ市場参入企業のIPOに向けての資金調達増加

- **トレンド 9**：OEM に依存しないモビリティブランドの復活
- **トレンド 10**：ニューノーマルになった在宅勤務に影響されるモビリティサービス
- **トレンド 11**：バリューチェーンシフトを推進する自律型モビリティおよびテクノロジープロバイダー
- **トレンド 12**：加熱するロボタクシー市場
- **トレンド 13**：ドローン・ロボット時代の台頭
- **トレンド 14**：ハイパーloopとエアタクシーの未来

従来のカーシェアセグメントの見通し 2021 年

- 市場概況：従来のカーシェアセグメント
- 従来のカーシェア：2021～2025 年の主要な成長機会
- 従来のカーシェア：注目企業

P2P カーシェアセグメントの見通し 2021 年

- 市場概況：P2P カーシェア市場
- P2P カーシェア：2021～2025 年の主要な成長機会
- P2P カーシェア：注目企業

法人向けカーシェアセグメントの見通し 2021 年

- 市場概況：法人向けカーシェア市場
- 法人向けカーシェア市場：2021 年から 2025 年の主要な成長機会
- 法人向けカーシェア：注目企業

オンライン配車セグメントの見通し 2021 年

- 市場概況：オンライン配車市場
- オンライン配車市場：2021 年から 2025 年の主要な成長機会
- オンライン配車：注目企業

バイクシェアセグメントの見通し 2021 年

- 市場概況：バイクシェアセグメント
- バイクシェアセグメント：2021～2025 年の主要な成長機会
- バイクシェア：注目企業

ライドシェアセグメントの見通し 2021 年

- ライドシェア：市場の概要と主な動向
- ライドシェア：2021 年から 2025 年の主要な成長機会
- ライドシェア：注目企業

DRT セグメントの見通し 2021 年

- DRT：市場の概況と主な動向
- DRT 市場：2021 年から 2025 年の主要な成長機会
- DRT：注目企業

MaaS セグメントの見通し 2021 年

- MaaS：市場の概況と主な動向
- MaaS セグメント：2021～2025 年の主要な成長機会
- MaaS：注目企業

自律型モビリティセグメントの見通し 2021 年

- 自律型モビリティ：2020年の主な市場のハイライト
- ロボタクシーセグメント：2020年の主な市場のハイライト
- ロボタクシーセグメント：2021～2025年の主要な成長機会
- ロボット・ドローンによる配送：2020年の主な市場のハイライト
- 将来のエアモビリティ：2020年の主な市場のハイライト

2021年の主要地域別予測

- 北米
- 欧州
- ラテンアメリカ
- アフリカ
- 中国

成長機会

結論

付録

次のステップ