

欧州とインドの PCMO 交換市場における COVID-19 後の成長機会

【概要】

本調査では、欧州とインドの乗用車用モーターオイル (PCMO) 交換市場における COVID 後の成長機会について説明しています。具体的には、COVID-19 前と COVID-19 期間における潤滑油の需要指標分析および経済指標、小型自動車 (欧州) と乗用車および小型商用車 (インド) の販売台数、オイルパンの平均サイズとディーゼル車の販売データなどが含まれています。調査対象地域は欧州とインド、調査対象期間は 2019 年から 2022 年までです。

【内容一覧】

成長環境

- 調査の範囲と目的
- 感染拡大により変化した PCMO 交換市場
- 欧州の PCMO 交換市場における成長機会
- 主要な潤滑油要需指標：COVID-19 前と COVID-19 期間：欧州に関する分析
- インドの PCMO 交換市場における成長機会
- 主要な潤滑油需要指標：COVID-19 前と COVID-19 期間：インドに関する分析

PCMO 交換市場：欧州

- 経済分析
- 原油価格分析
- 乗用車販売
- 車両セグメント別のオイルパン平均サイズおよびタイプ別の乗用車販売
- ディーゼル車販売の減少
- PCMO 交換の需要
- EV と内燃機関車両：販売比較
- EV 用オイル市場における成長機会

PCMO 交換市場：インド

- 経済分析
- 乗用車および小型商用車販売
- 車両セグメント別オイルパン平均サイズ
- 2021 年度におけるセグメントシフトの予想
- 中古車市場
- PCMO 交換の需要

成長機会

付録—Growth Pipeline Engine™

