

## Waymo のビジネスモデルを推進する技術開発戦略（2020 年）

### 【概要】

本調査では、Waymo の戦略を理解し、自動運転エコシステムに参入する他社と比較しながら、同社の自動運転技術について分析しています。また、同社のビジネスモデルとその収益化の可能性も掘り下げます。具体的には、現在の車両向けセンサースイートの進化、オープンデータセットと他の自動運転データセットとの比較、新しい収益源創出のための今後のビジネスモデルと自社テクノロジーの活用方法、現在のパートナーシップと今後のビジネスへの貢献などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は 2020 年です。

### 【内容一覧】

#### 戦略的提言

#### 分析と競合他社の範囲

#### 自動運転技術

- 進捗状況
- センサースイート戦略
- ハードウェア開発戦略
- Waymo の自動運転トラック
- ソフトウェア機能
- HD マッピングプロセス
- HD マッピング機能
- テストと検証の方法
- ソフトウェアシミュレーション
- 公道試験
- Waymo のオープンデータセット

#### ビジネスモデル

- エコシステム
- Waymo
- 共有モビリティ
- ハードウェアおよびソフトウェアライセンス
- 物流サービス
- サービスとしてのデータ

#### パートナーシップ

- パートナーシップ戦略：エコシステム

- パートナーシップ：Fiat Chrysler Automotive
- パートナーシップ：Volvo Cars
- パートナーシップ：Jaguar Land Rover
- パートナーシップ：Magna
- その他の重要なパートナーシップ

成長機会

次へのステップ