

COVID-19が世界の自動車産業成長へ及ぼす影響（2020年）

【概要】

本調査では、COVID-19パンデミックが世界の自動車産業の成長へ及ぼす影響を分析しています。さまざまな地域と世界の上位OEMへの影響に焦点を当てています。パンデミックの影響およびモビリティ分野に創出された新しい機会についても取り上げています。具体的には、現在の市場の混乱が事業計画に与える影響、現実的な市場変化に備えて認識しておくべき各地域の市場シナリオ、ビジネス存続のためのベストプラクティスと推奨事項、市場における成長機会がある場合、その機会の特定とその活用方法、主要な市場参入企業の現在の戦略などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年です。

【内容一覧】

自動車業界への影響：エグゼクティブサマリー

- 世界の小型車の年間生産：2000年から2025年
- 小型車の年間生産および販売シナリオ：定義
- COVID-19の発生：小型車市場上位13カ所への影響（深刻なパンデミック）
- OEMグループ上位10社：感染拡大国への依存度
- COVID-19の発生：OEMリスク軽減戦略の概要
- COVID-19の発生：首位獲得のためのOEMプロモーションキャンペーン
- COVID-19の発生により自動車業界が直面する課題
- 影響度マトリックス：自動車業界の影響および回復マトリックス
- 主要な自動車関連指標：COVID-19発生前と発生中の比較分析
- COVID-19のスタートアップ企業への影響
- OEMとディーラーのリスク軽減戦略：タイムライン
- 自動車業界復活のための政府支援

研究の範囲とセグメンテーション

変化するビジネスと経済シナリオ

- 深刻なパンデミックシナリオに基づく世界のGDP成長率（1.1%）
- 世界のGDP：四半期別分析
- 地域別GDP：主要地域の四半期別影響分析
- 原油価格の予測：四半期別（34.8ドル以下にスライド）
- COVID-19の影響を受ける国のリスト：深刻度別
- COVID-19に対する国別の政府対応策
- 国別の経済刺激策：歳入
- COVID-19の産業への影響：困難、現状維持、繁栄

- 自動車ビジネスのエコシステムを形成する力

グローバルにおける小型車生産への影響分析

- 2020年の世界の小型車生産月間予測
- 2020年の世界の小型車生産四半期別予測
- 地域別主要OEMリスク軽減戦略
- 2020年の世界の小型車生産予測：国別
- 3つのシナリオ：米国の生産予測
- 3つのシナリオ：欧州の生産予測
- 3つのシナリオ：APACの生産予測
- 3つのシナリオ：中国の生産予測
- 3つのシナリオ：インドの生産予測

自動車メーカーへの影響分析

- グローバル自動車メーカーの評価
- COVID-19発生前：OEMの地域別車両生産分布

- OEMグループ上位10社：販売の影響分析
- 拡大するグローバル自動車メーカーの責任
- 医薬品供給にシフトするグローバル自動車メーカー
- グローバル自動車メーカーのCOVID影響分析

自動車の成長機会の特定

- モビリティ分野別の影響分析および成長機会の特定
- 世界のモビリティシェアリング市場におけるCOVID-19発生の影響
- 世界のコネクテッドカーサービスにおけるCOVID-19発生の影響
- 世界のアフターマーケットにおけるCOVID-19発生の影響
- 世界の新車リース市場におけるCOVID-19発生の影響
- 世界の電気自動車市場におけるCOVID-19の発生の影響

電気自動車の成長機会の特定

- 世界の電気自動車月次販売：2017年1月から2021年12月
- 2020年の世界の電気自動車販売：月次予測
- COVID-19の電気自動車販売への影響分析：地域別
- 車両セグメント別の世界の電気自動車モデルの入手性：2019年および2025年
- 電気自動車モデル発売におけるCOVID-19発生の影響
- EV充電スタンド設置におけるCOVID-19発生の影響

成長機会

結論：回復への道のりにおけるリスク軽減戦略

次へのステップ

付録