

# 世界の二輪車業界における COVID-19 の影響分析、回復への道、および成長機会（2019～2025 年）

## 【概要】

本調査では、世界の二輪車業界における COVID-19 の影響分析、回復への道、および成長機会について分析しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は 2019 年から 2025 年までです。

## 【内容一覧】

### 戦略的提言

成長機会分析：2019～ 2025 年

COVID-19 の世界経済と回復プランへの影響

COVID-19 の世界の二輪車業界への影響

- 競争環境
- 世界の二輪車業界のホットスポット
- 世界の二輪車業界の OEM プロファイル
- 世界の二輪車業界のリバウンド
- 収益予測と出荷台数
- 収益比分析
- 価格動向と予測分析
- 二輪車業界における COVID-19 の 3 つの側面の影響
- 二輪車業界における主な要素への影響
- 感染拡大による二輪車市場概況の修正
- 自動車セグメントの影響比較
- 地域別出荷台数予測
- 地域別業界への影響と回復の分析
- 主要二輪車市場への影響
- 主要な二輪車業界参入企業への影響

成長機会分析：南アジア

成長機会分析：APAC

成長機会分析：ASEAN

成長機会分析：EU27 カ国

成長機会分析：北米

成長機会分析：南米

成長機会分析：アフリカ

## 世界の二輪車業界の回復への道

- 他の自動車セグメントを上回る二輪車の回復
- 2020年の回復施策とタイムライン
- 回復へのステップ
- 主要な一般市場向け OEM の回復と成長戦略マトリックス
- 主要な高級市場向け OEM の回復と成長戦略マトリックス
- 短期：財務健全性の強化
- 短期：オンラインによる販売とプロモーション
- 短期：中古車事業
- 中期：新しいシェアリングビジネスモデル
- 中期：電動化技術への投資
- 中期：高級バイクの需要
- 中期：合併と買収
- 長期：電動モビリティシェアリングソリューション
- 長期：コネクティビティとテレマティクス
- 長期：ブロックチェーン技術

## 世界の二輪車業界の成長機会

### 次へのステップ