

欧州におけるコネクテッドカーサービスについての消費者調査 (2018年)

【概要】

本調査では、欧州の消費者の間で、デジタルアシスタント、オンラインエン터테인먼트サービス、テレマティクスサービス、ナビゲーションサービス、データ対応サービスなどのコネクテッドカーアプリケーションの現在の使用について分析しています。欧州各国の車両セグメント別顧客分析と、顧客分類別に好まれるサービスタイプの分析が含まれています。さらに今後最も注目されるコネクテッドカーのアプリケーションとユースケースの調査も実施しています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2018年です。

【内容一覧】

調査の目的と方法

回答者サンプルの概要

エグゼクティブサマリー

自動車購入基準と新技術への関心

- 一般的な新車購入基準
- 自動車技術への関心
- 自動車と運転に対する考え方

デジタルアシスタント

- 一般的なデジタルアシスタントの使用法
- 車内でのデジタルアシスタントの使用状況
- 電話でのデジタルアシスタントの使用頻度
- 用途別デジタルアシスタントの使用状況

オンラインサービスと搭載自動車の機能

- 車内でのオンラインサービスの現在の使用状況
- 車載機能と現在の使用状況
- 今後需要が予測される車載機能

テレマティクスおよびナビゲーションサービス

- ナビゲーションおよび安全サービスへの関心
- テレマティクスサービスへの関心
- 好まれるサブスクリプションモデル
- 好まれる機能操作のためのHMI

データ対応サービス

- 自動車ディーラーや自動車メーカーとのデータ共有の了承

- データ共有に対する報酬/支払いへの期待
- データ対応サービス

結論

付録

"