

フランスのバッテリー式 EV およびマイルドハイブリッド車の販売分析

【概要】

本調査では、現在および 2025 年までの EV 販売見通しを分析しています。充電ステーションの開発および収益性の高いサプライチェーン確立に向けた企業の戦略についての洞察も提供しています。具体的には、政府の補助金と優遇制度が 2010 年から EV 販売に与えた影響と利用可能な優遇制度、最も人気のある EV タイプ、車両モデル、OEM、および車両セグメント、2010 年以降の各種 EV の市場シェアとそのトレンド、過去と現在の充電インフラシナリオと短期的および長期的な期待、成長機会と関連する成功要因などが含まれています。調査対象地域はフランス、調査対象期間は 2010 年から 2025 年までです。

【内容一覧】

エグゼクティブサマリー

調査の範囲、目的、手法

PEV（純電気自動車）市場シナリオ

- PEV の販売と市場浸透
- BEV（バッテリー式電動自動車）と PHEV（プラグインハイブリッドカー）の販売実績
- PEV 販売トップ 10（BEV および PHEV）
- PEV 月間販売：2019 年
- PEV 販売実績
- PEV 販売予測：：2025 年上位 OEM
- PEV 販売予測：：2025 年上位モデル
- PEV 販売予測：主な予測

HEV（ハイブリッド式電動自動車）市場シナリオ

- HEV の市場浸透
- FHEV（フルハイブリッド車）と MHEV（マイルドハイブリッド）の販売実績
- HEV 販売トップ 10（FHEV および MHEV）
- HEV 月間販売：2019 年
- HEV 販売実績

充電インフラおよび技術開発

- 充電インフラ拠点
- バリューチェーンにおける主要な充電インフラ市場参入企業
- バリューチェーンの構成：提携、プロジェクト、および投資
- 主要なイネーブラー：Programme investissement d'avenir (PIA)（地方当局のプロジェクト）

政府の優遇制度

成長機会と企業への提言

結論

付録