

自動車小売りのデジタル化を推進するイニシアチブの動向

【概要】

本調査では、自動車小売りのデジタル化を推進するイニシアチブの動向について分析しています。具体的には、自動車小売業界の現在および将来の動向、デジタル化の促進要因と阻害要因、自動車以外の関連するデジタル小売トレンドの特定、業界を超えたデジタル小売業のイノベーションの適用、同業界を形作る顧客エンゲージメント方法の変化の概況などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は 2019 年から 2025 年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

成長機会分析：自動車小売

- 調査の範囲
- 調査の背景と根拠
- 主な調査結果
- デジタル自動車小売イニシアチブを加速する COVID-19 感染拡大
- 今後の小売動向とテクノロジーへの対応
- 新しい小売ツールとフォーマットを探す自動車関連ステークホルダー
- 代理店小売モデル：コンセプトと採用
- 製造業者とディーラーの両方に利益をもたらす代理店モデル
- デジタル小売ツールの台頭：カスタマージャーニーへの影響
- 自動車小売イノベーションのための自動車以外の主要な小売イニシアチブ
- 自動車以外の小売およびテスラからベンチマークまでのベストプラクティス
- 自動車小売デジタル化の成長促進要因
- 自動車小売デジタル化を推進する若い顧客
- 顧客エンゲージメントとコンバージョンを支援するパーソナライズされたデジタルツール
- 自動車小売デジタル化の成長阻害要因
- デジタル小売の影響の最大化に不可欠なデジタル KPI の採用
- デジタルツールの種類を決定する地域別特徴とイネーブラー

OEM イニシアチブ：自動車小売

- 代理店小売モデルにおける OEM イニシアチブ
- コンバージョンを支援するパーソナライズされたデジタルコンテンツベースのエンゲージメント
- インテグレーターのエコシステムを進化させるオンライン小売
- 2020 年のデジタル小売イニシアチブ

業界を超えた小売イノベーション：自動車小売

- 自動車小売イノベーションに貢献する自動車以外の主要な小売イニシアチブ
- Feedback Factory：スタートアップのスーパーマーケット
- Say Technologies：個人所有者の声を伝える
- ChargeItSpot：電話充電ロッカー
- Target：店舗をハブとして使用
- Unanimous.AI：AI を活用した集合知
- Passarela：パーソナライズされた顧客体験
- AmazonGo：利便性の高いチェックアウト
- British Airways：リアルタイムのマーケティングエンゲージメント
- Threads Styling：アプリやウェブサイトのないオンライン高級ファッション小売
- Soul Machines：AI カスタマーエンゲージメント
- YouTube：マーケティングの価値提案を強化するショッピングツール
- HERO®：オムニチャネル体験の提供（チャット/ビデオ経由）

成長機会

次へのステップ