

欧州における中古車リース市場分析（～2023年）

【概要】

本調査では、当該市場規模の分析を実施し、中古車のオペレーティングリースとファイナンスリースの販売/保有台数データを提供しています。中古車リースモデルについて、現状およびファイナンスリースとオペレーティングリースの成長可能性について説明しています。さらに、2023年までの中古車リースの成長機会やポートフォリオの市場データに加え、中古車リースサービスプロバイダーのポートフォリオと販売戦略に重点を置いた考察を提供します。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2023年までです。

【内容一覧】

エグゼクティブサマリー

調査の範囲とセグメンテーション

定義

概要

中古車リース：種類

顧客セグメント

成長要因と阻害要因

市場調査

- 上位市場：中古車リース保有台数
- 中古車リース（ファイナンスリース）：2023年までの市場予測
- 中古車リース（オペレーティングリース）：2023年までの市場予測
- パッケージと価格設定：オペレーティングリース

主要動向

- 専用のB2Cリマーケティングチャンネルに注力するリースプロバイダー
- 使用歴の浅い車でビジネスユーザーをターゲットとするリースプロバイダー
- 西欧および北欧での小型商用車リースへの注力
- デジタル化
- 好事例：オペレーティングリース

競合分析

- 競合分析：B2Cリマーケティング戦略
- 競争情勢：企業情報

潜在的供給市場の分析

- 潜在的供給：地域の概況
- 潜在的供給：2023年までの市場予測

地域市場の分析

- 北欧
- 東欧
- 西欧

・南欧

・中欧

成長機会と企業への提言

結論

付録