

グローバルにおけるライドシェア市場（～2030 年）

【概要】

本調査では、2018 年のテクノロジー動向を踏まえ世界のライドシェア市場を分析し展望について予測しています。具体的には、ライドシェア市場の新しい成長フロンティア、成熟市場と新興市場におけるニーズの違いと今後の変化、ライドシェア運営者の主な成功要因、商用自動運転タクシーの急速な台頭がライドシェア市場とその運営者に与える影響、ステークホルダーのエコシステムとアフターマーケットサービスのバリューチェーン進化、競争情勢の変化などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は 2018 年から 2030 年までです。

【内容一覧】

エグゼクティブサマリー

調査範囲、目的、背景、手法

定義とセグメンテーション

主要な市場動向

- ・新規公募（IPO）
- ・バリューチェーンの所有-DiDi 社
- ・MaaS に向けて：輸配送業としての Amazon 社
- ・データ共有
- ・タクシーのライドシェアサービス
- ・競争の激化：ローカライズの重要性
- ・新しい価格設定モデル：B2B
- ・車載コマー্স
- ・新しいビジネスモデル：ヘルスケア
- ・ブロックチェーンの台頭
- ・自動運転タクシー
- ・ラグジュアリーライドシェア
- ・空飛ぶタクシー

地域別動向

- ・北米
- ・ヨーロッパ
- ・アジア太平洋
- ・ラテンアメリカ
- ・アフリカ
- ・中東

市場規模と機会

- 市場機会
- 市場シナリオ分析：予測の前提
- ライドシェア：シナリオ別車両予測
- ライドシェア：シナリオ別収益予測
- 市場概況：北米および欧州の主要企業
- 市場概況：アジア太平洋、ラテンアメリカ、中東およびアフリカの主要企業

成長機会と企業への提言

結論と今後の見通し：市場全体

まとめ

付録