

欧州のデジタル中古乗用車市場（2020年）

【概要】

本調査では、欧州のデジタル中古乗用車市場における主要機会や主要中古車会社のプロフィールについてまとめています。具体的には、中古車販売のオンライン化を促進する動向、市場のトレンドセッターの特定、近日に中古車市場に現れる破壊的なビジネスモデル/製品/金融サービス、デジタル化のトレンドを取り込む中古車市場の新しいビジネスモデル、COVID-19が欧州中古車取引に与える影響、オンライン中古車モデルの主な差別化などが含まれています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2020年です。

【内容一覧】

エグゼクティブサマリー

調査の範囲と手法

市場概況

- オンライン小売業者：主な機能
- 主な地域と市場の反応
- バリューチェーン

ビジネスモデル

- 従来のデジタルビジネスモデル
- 主な決定要因
- ビジネスモデルとしてのブローカーマーケットプレイス
- ビジネスモデルとしてのオンライン小売業者
- 中古車取引をデジタル化する一般的な運用モデル

競争環境：分析とイノベーティブな事例

- 欧州におけるデジタル中古車関連スタートアップのマッピング
- Instamotion社

- Abracar社
- Webycar社
- Auto 1 Group—AutoHero社
- BuyACar.co.uk社
- Cazoo社
- LeasePlan-CarNext社
- 主な中古車関連スタートアップ：概況
- 他の注目企業

新しい市場機会

- 機会1：中古車リースの事例
- 機会2：保有からシェアリングへ移行する車両
- 機会3：国境を越えた販売：Aurora Groupの成功
- 機会4：ディーラー向けのデジタルマーケティングツール
- 機会5：ディーラー向けの車両オークション融資ツール
- 機会6：ビッグデータによる車両価格の検証
- 機会7：オンライン中古車評価チェック
- 機会8：OEMの買戻し保証
- 機会9：中古EVプログラム：独自のOEM提案
- 機会10：付加価値を向上させるバンドルサービス

成長機会と結論

予測

付録