

グローバルオンライン食品配送サービス市場の将来（～2025 年）

【概要】

本調査では、世界のラストマイルオンライン食品配送サービスの市場ダイナミクスを分析し、世界レベル、地域レベル、および国レベルでの収益と市場シェアについて説明しています。具体的には、ラストマイル食品配送サービス市場の主要動向、主要なグローバル企業とその競争上ポジショニング、現在と将来のグローバル、地域、および市場における食品配送の収益見込み、ラストマイル食品配送サービスを世界的に推進する技術イノベーション、2018 年のグローバル市場における M&A と投資活動、他業界からオンライン食品配送ビジネスに参入した主要企業などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は 2025 年までです。

【内容一覧】

エグゼクティブサマリー

調査範囲、手法、セグメンテーション

グローバルオンライン食品配送市場ダイナミクス

- ・グローバルオンライン食品配送ビジネスモデル
- ・調理済み食品のオンライン配送ビジネスモデル
- ・グローバルの価格分析概要
- ・食品配送手数料と収益分析
- ・オンライン食品配送に影響を与える動向
- ・オンライン食品配送における課題

競合分析と投資

- ・グローバルオンライン食品配送企業の概況
- ・グローバルで見た主要市場参入企業の概況
- ・具体的な企業例
- ・具体的な企業の収益例
- ・具体的な食品配送関連投資例
- ・世界の投資動向
- ・最近実施された M&A 取引
- ・オンライン食品配送業界における主要な M&A
- ・失敗例
- ・企業分析：Uber Eats 社
- ・企業分析：Delivery Hero 社
- ・企業分析：Just Eat 社
- ・企業分析：Swiggy 社

グローバル収益と分析

オンライン食品配送モデルのイノベーション

- ・オンライン食品配送の枠を超えて：川上の統合
- ・オンライン食品配送の枠を超えて：クラウドキッチン
- ・ケーススタディ：インドにおけるクラウドキッチン
- ・オンライン食品配送の枠を超えて：代替サービス
- ・オンライン食品配送の枠を超えて：業界間での協働

オンライン食品配送市場におけるラストマイル配送イノベーション

- ・現在の主流配達モード
- ・将来の自動車 OEM ビジネスパートナーシップ
- ・運転者と移動距離の指数関数的成長
- ・ケーススタディ：アフターマーケットの収益創出
- ・将来の配送テクノロジー
- ・無人配送シナリオ

結論

付録