

# インドにおけるハイブリッド・電気自動車に対する消費者の嗜好性・ 支払意欲調査（2017年）

## 【概要】

将来のモビリティ開発を推進する上で消費者のニーズを理解することは不可欠です。本レポートは、ハイブリッド車や電気自動車に対する消費者の嗜好性や支払意欲に焦点を当てた消費者調査です。具体的な内容として、電動車の各タイプ（半電動車、完全電動車、電気自動車）に対する消費者の認識、購入を検討する主な理由、過去数年間の認知度改善状況、調査期間における買い替え行動の変化、電動車の差別化ニーズ、予想される使用方法やブランド嗜好、インドの消費者がハイブリッド車や電気自動車の購入の際に考慮する一般的な購買基準等が含まれています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2017年です。

## 【内容一覧】

エグゼクティブサマリー

調査の目的と手法

調査結果

純粋想起

- ・テクノロジーについての純粋想起：概要
- ・テクノロジーについての純粋想起：全体ベース
- ・テクノロジーについての純粋想起：バッテリー式電気自動車（BEV）
- ・テクノロジーについての純粋想起：フルハイブリッド車（FHEV）
- ・テクノロジーの認識：マイルドハイブリッド車（MHEV）
- ・具体的なモデルの認識：全体ベース

EV：認識される主な利点と懸念

- ・懸念、利点、許容範囲
- ・認識される主な利点
- ・認識される主な利点：都市タイプベース
- ・認識される主な利点：年齢ベース
- ・認識される主な利点：セグメントベース
- ・認識される主要な懸念事項：全体ベース
- ・認識される主要な懸念事項：都市タイプベース
- ・認識される主要な懸念事項：セグメントベース
- ・懸念への対処
- ・懸念への対処：都市タイプベース

EV：懸念事項への対処

EV：差別化の必要性

EV：支払意欲

EV：予想される使用形態とブランドの嗜好性

FHEV：認識される主な利点と懸念

- 懸念と利点
- 認識される主な利点
- 認識される主な利点：都市タイプベース
- 認識される主な利点：年齢ベース
- 認識される主な利点：セグメントベース
- 認識される主要な懸念事項：全体ベース
- 認識される主要な懸念事項：都市タイプベース

FHEV：懸念事項への対処

FHEV：差別化の必要性

FHEV：支払意欲

FHEV：予想される使用形態とブランドの嗜好性

MHEV：認識される主な利点と懸念

- 懸念と利点
- 認識される主な利点
- 認識される主な利点：都市タイプベース
- 認識される主要な懸念事項：全体ベース
- 認識される主要な懸念事項：都市タイプベース

MHEV：懸念事項への対処

MHEV：差別化の必要性

MHEV：支払意欲

最終購入意向

好まれるボディタイプ

ミッション 2030：顧客の意見

成長機会と企業への提言

結論

付録

"