

# インドの乗用車市場予測（2020年）

## 【概要】

本調査では、インドのPV市場規模予測および2024年までのセグメント予測を提供しています。ディーゼルの減少、電動化、その他の技術動向（コネクテッドカーなど）など分野別の動向にも焦点を当てています。調査対象地域はインド、調査対象期間は2024年までです。

## 【内容一覧】

エグゼクティブサマリー

調査範囲とセグメンテーション

世界経済見通し

- 2019年の世界経済：主要動向
- 2020年世界経済見通し：主要予測
- 2020年の世界GDP成長の概況
- 先進国：2020年の主な予測
- 新興国：2020年の主な予測
- 2018年と2019年に世界で急速な経済成長を遂げた20か国
- インド：ビジネスのしやすさ指数
- インド：ミレニアル世代とZ世代の人口

インド乗用車市場の概況

- 乗用車市場の動向
- 乗用車セグメントの動向
- 2019年の乗用車OEMの業績
- 売れ筋乗用車モデル

## インド乗用車市場のセグメント分析

- ハッチバックセグメント
- セダンセグメント
- UVセグメント
- ヴァンセグメント

## OEM上位3社のプロファイル

- Maruti Suzuki India社
- Hyundai Motor社
- Mahindra and Mahindra社

## 注目すべき主な動向：インド乗用車市場

- インドの乗用車市場に影響を与える主な動向
- トレンド1：インドのUVセグメントの成長
- トレンド2：ディーゼル車の減少
- トレンド3：インドの中古車市場の成長
- インドにおける電気自動車の成長
- トレンド5：下流におけるサービスからの収益
- トレンド6：高度な車載インフォテインメントシステムの普及
- トレンド7：AT車の成長
- トレンド8：インドの自動車における安全性の重要性の高まり
- トレンド9：インドの乗用車市場におけるデジタル化
- トレンド10：MaaS、インドの新しいモビリティ市場
- トレンド10：MaaS
- トレンド10：MaaS、インドのオンライン配車サービス市場の成長

- トレンド10 : MaaSのケーススタディ、Revv社
- トレンド11 : 成長するアフターマーケットにおけるOEMの顧客維持戦略
- トレンド12 : インドの乗用車エコシステムにおける主要なパートナーシップ
- トレンド13 : モジュール式車両プラットフォームの開発

#### インドの電気自動車市場の展望

- インドの電気乗用車の展望
- インドの電気自動車の成長
- インドの現在のEV充電スタンド : 概要
- 2025年のEV部品産業の市場規模

#### インドのスタートアップシナリオ

- インドの自動車業界におけるスタートアップの概況
- モビリティシェアリングにおけるOEMが提供するサービスのケーススタディ : Glyd社

#### インドの乗用車市場における法規制の動向

- インドのBS規範の進化
- BS-IVからBS-VIへの移行 : -排出量の削減
- パーラト新車安全評価プログラム (BNVSAP)

#### インドの乗用車市場 : 今後の展望

- 国内販売予測 : シナリオ分析
- インドの乗用車市場に影響を与える要因

#### 成長機会と企業への提言

#### 結論と今後の展望

#### 付録

#### フロスト&サリバンについて