

# グローバルにおける MaaS 市場見通し（～2030 年）

## 【概要】

本調査では、2018 年の世界の MaaS 市場の見通しと技術動向の分析を実施し予測しています。具体的には、2018 年以降の MaaS 市場の進化、MaaS プロバイダーの成長に影響を与えるイベント、MaaS 市場を支配する参加者、成長する MaaS 市場の成長要因と阻害要因、MaaS 事業者の成功要因、MaaS 事業者のパートナーエコシステムの概況、MaaS 分野の主要なイノベーションと予想される新しいテクノロジー、主なユースケースとパートナーエコシステムの展開、MaaS 事業者が参入可能な市場機会などについて取り上げています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は 2018 年から 2030 年までです。

## 【内容一覧】

エグゼクティブサマリー

調査範囲、目的、背景、手法

定義・セグメンテーション

市場概況

- サービスとしてのモビリティ（MaaS）市場概況
- 都市モビリティを合理化する MaaS
- MaaS 事業成功の要件
- MaaS 事業者の競争力のあるベンチマーク
- MaaS 事業者のパートナーの概況
- ステークホルダーを引き付けるプラスの成功指標
- アーバンモビリティのオペレーティングシステム
- MaaS 価格の今後の変動
- MaaS 展開の青写真（ユーザー視点）
- MaaS 事業者の価格設定パッケージ例
- MaaS 事業者の収益源
- MaaS の典型的ユーザーの分析
- 選択した国における輸送に関する世帯支出
- MaaS 事業者向けのインセンティブ戦略
- アーバンモビリティオペレーティングシステムに向けた進化
- MaaS ステークホルダーの概況

市場成長要因・阻害要因：MaaS 市場

市場規模

- MaaS 事業者の収益：グローバル
- MaaS 事業者の収益：欧州
- MaaS 事業者の収益：北米
- MaaS 事業者収益：ラテンアメリカ
- MaaS 事業者の収益：アフリカ
- MaaS 事業者の収益：アジア太平洋

## ケーススタディ

- ダイムラー社と BMW 社の今後の MaaS エコシステム
- REACH NOW 社のマルチモーダルサービス
- Moovels 社の技術と提供するサービス
- ヘルシンキ発 Whim App を展開する MaaS Global 社の成功事例
- MaaS Global 社が展開する Whim App 分析
- EMMA 社の TAM 分析
- HERE 社のモビリティマーケットプレイス
- Trafi 社のマルチモーダルソリューション
- Uber 社と MaaS
- Lyft 社のマルチモーダルの未来に向けた計画

## 成長の機会・企業への提言

## 結論・今後の展望

## 付録