

世界の自動車業界におけるサムスンのCASEおよびデジタル戦略の見通し（～2025年）

【概要】

本調査では、自動車業界におけるサムスンの製品と技術のアプリケーションに関する概要を提示しています。4つの動向（コネクティドサービス、自動運転、モビリティシェアリング、電気自動車）に焦点を当て、同社が自動車業界で果たす役割について詳しく説明するとともに、関連する投資と将来の成長動向に着目します。具体的には、世界の自動車産業で同社が果たす役割、同社の強みとそれに基づいた自動車OEMおよびTier Iサプライヤーに提供する専門ソリューション、電気自動車、自動運転、コネクティド機器の観点から自動車業界の将来を見据えた同社の戦略、テクノロジーおよびデバイス企業として既存の自動車企業と競争するための同社の戦略などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2025年までです。

【内容一覧】

エグゼクティブサマリー

調査の範囲、目的、手法、セグメンテーション

サムスングループおよび自動車事業の概要

- サムスンのコングロマリット構造
- サムスン電子社とサムスンSDI社の構造
- サムスン電子社とサムスンSDI社の財務業績
- グローバルな自動車専門知識
- 自動車開発戦略およびイノベーションセンター
- サムスンの自動車関連企業買収
- 自動車関連投資：NEXT VenturesおよびCatalyst Fund
- 自動車関連投資：Innovation Fund
- サムスンのCASEアプリケーション

コネクテッドおよび自動運転車両テクノロジー

- コネクテッドおよび自動運転車両ソリューション
- サムスンによるHarman社の買収（2017年）
- Harman社のソリューションエコシステム
- Harman社の中核自動車技術
- 数字で見るHarman社
- Harman社の財務業績
- サムスンのアプリケーション事業：研究、開発、製造
- サムスンのアプリケーション事業：スマートホームおよびオフィス機能
- サムスンのアプリケーション事業：テレマティクスとサイバーセキュリティ
- サムスンのアプリケーション事業：デジタルコックピット
- 自動車向けのコネクテッドソフトウェアエコシステム
- コネクテッド技術の競合情勢
- サムスンのアプリケーション事業：ADAS
- サムスンの自動運転関連の技術力
- サムスンの自動運転分野の提携
- 自律型テクノロジーの競争環境
- サムスンのコネクティッドおよび自動運転戦略（2025年）

シェアリングサービスと電気自動車関連技術

- フリート管理および輸送ソリューション
- サムスンのモビリティ強化
- モビリティの競合情勢
- サムスンの電気自動車関連イノベーション

- サムスンSDI社の財務業績
- サムスンSDI社：バッテリー能力
- サムスンSDI社の自動車関連投資
- 電動化における競合情勢
- サムスンSDI社の課題
- サムスンのモビリティと電動化戦略（2025年）

補完的な自動車関連投資

- Renault Samsung Motors社
- サイバーセキュリティにおけるサムスンの事業
- Automotive Broadcasting Network社（ABN）との提携
- デジタル小売サービス
- 合理化されたキャッシュレス決済サービス：サムスンペイ

成長機会と企業への提言

結論と今後の展望

付録