

# 自動車業界を変革するデジタル KPI

## 【概要】

自動車業界は現在不可逆的な変化を遂げています。企業は新しいテクノロジーへの投資を続けていますが、組織のパフォーマンス測定や新たにデジタルデータを入力した機能の分析には注力していません。デジタル KPI は、デジタル投資が企業の利益を維持・促進するかどうかの判断に役立ちます。本調査では、「ダッシュボードで定期的に監視すべき KPI はどれか？」という質問に答えることを目指しています。サプライチェーン、製造、コネクテッド製品、小売、金融、充電エコシステム、および新しいモビリティソリューションにおけるデジタル化の見直しに役立つ内容になっています。FMCG や産業用ソリューション業界、さらには政府内の最高デジタル責任者（CDO）の役割を分析することで、CDO が自動車業界に与える影響を分析し、CDO 導入のための次のステップを提案します。

## 【内容一覧】

### エグゼクティブサマリー

### 調査範囲とデジタル KPI の定義

### 自動車 KPI へのデジタルの影響

- 自動車業界におけるデジタル化の 6 つの柱
- サプライチェーンエコシステムに対するデジタル化の影響
- デジタルサプライチェーン KPI
- 製造エコシステムに対するデジタル化の影響
- 製造およびプラント管理 KPI
- コネクテッド製品エコシステムに対するデジタル化の影響
- コネクテッド製品 KPI
- EV インフラエコシステムに対するデジタル化の影響
- EV 充電エコシステム KPI
- 自動車小売エコシステムに対するデジタル化の影響
- デジタル化された小売 KPI
- 自動車金融エコシステムに対するデジタル化の影響
- デジタル化された自動車金融 KPI
- アフターマーケットガレージサービスに対するデジタル化の影響
- デジタル化された自動車アフターマーケット KPI
- MaaS エコシステムに対するデジタル化の影響
- MaaS KPI

### 最高デジタル責任者（CDO）について

- 自動車業界の CDO の責任
- デジタルの要職を設置する大手組織の事例
- CDO の評価 KPI
- CDO の役割：ボルボ社のケーススタディ

### 成長機会と結論

付録