

トラックのテレマティクス市場（～2025年）

【概要】

本調査では、トラックのテレマティクス市場を予測しています。具体的には、テレマティクス業界の成長機会とその属性および顧客が実際に受ける恩恵、テレマティクス業者が成長機会を主流のテレマティクスビジネスに組み込むことで高められる価値、成長機会において既に活動中の企業とその好事例などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2025年までです。

【内容一覧】

エグゼクティブサマリー

調査範囲、目的、手法

定義とセグメンテーション

TSP（テレマティクス・サービス・プロバイダー）の主要な成長機会—成長機会1：スマートシティ

成長機会2：ブロックチェーン

成長機会3：オープンプラットフォーム

成長機会4：スマートフリートカード

成長機会5：データレイク

成長の機会と企業への提言

結論

付録