

## 世界のアフターマーケットの見通し（2021年）

### 【概要】

本調査では、2021年の世界の自動車部品およびサービスのアフターマーケットの規模とその成長機会を特定しています。具体的には、アフターマーケットに影響を与える主要動向、主要な部品カテゴリの市場収益、顧客の所有形態の分析を提供し、さまざまなステークホルダーの機会領域を特定しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2025年までです。

### 【内容一覧】

#### 戦略的重点

##### エグゼクティブサマリ：2021年の世界の自動車アフターマーケットの見通し

- 2020年の世界の自動車アフターマーケット：実績と予測
- 部品および付属品交換の世界の自動車アフターマーケット収益予測：2019～2025年
- 2020年の数値
- 2020年のトレンド
- 2021年の数値
- 2021年のトレンド
- 2020年のCOVID-19による世界のアフターマーケット業界が直面する課題

##### 成長環境と範囲：世界の自動車アフターマーケット

##### 世界の自動車アフターマーケットに影響を与えるマクロ経済要因：2021年

- COVID-19が世界のGDP成長に与える影響
- 世界の成長シナリオ分析：仮定
- 複数のシナリオでの世界のGDP成長
- COVID-19の主要地域への影響

##### 世界の自動車アフターマーケットの見通しと動向：2021年

- 世界の保有台数概況
- 世界のアフターマーケットの潜在的収益市場規模
- 地域別の成長機会
- トレンド1：オンライン配車
- トレンド2：EV販売
- トレンド3：デジタル化
- トレンド4：COVID-19に起因する製品とサービス
- トレンド5：サブコンパクトおよびコンパクトSUVの採用
- 平均車齢
- 走行距離への影響
- 2019～2021年の平均年間走行距離
- 長期的動向
- 長期的機会
- 2020年のOEMの動向
- 2020年のeコマースの動向
- 2020年のOEM/サプライヤーの動向

- 2020年のM&A、MoU、および提携
- 2020年の政策と規制の変更

#### 北米の自動車アフターマーケットの見通し：2021年

- 地域の見通し：米国
- 地域の見通し：カナダ
- 北米のアフターマーケット
- アフターマーケットの見通し：部品タイプ別の収益
- 保有台数における所有パターン
- 保有台数におけるモデルミックス：北米
- 自動車アフターマーケットの機会領域

#### 欧州の自動車アフターマーケットの見通し：2021年

- 地域の見通し
- アフターマーケットダッシュボード
- アフターマーケットの見通し：部品タイプ別の収益
- 保有台数におけるモデルミックス
- 保有台数における所有パターン
- 自動車アフターマーケットの機会領域

#### 中国の自動車アフターマーケットの見通し：2021年

- 地域の見通し
- アフターマーケットダッシュボード
- アフターマーケットの見通し：部品タイプ別の収益
- 保有台数における所有パターン
- 保有台数におけるモデルミックス
- 自動車アフターマーケットの機会領域

#### インドの自動車アフターマーケットの見通し：2021年

- 地域の見通し
- アフターマーケットダッシュボード
- アフターマーケットの見通し：部品タイプ別の収益
- 保有台数における所有パターン
- 保有台数におけるモデルミックス
- 自動車アフターマーケットの機会領域

#### ラテンアメリカ自動車アフターマーケットの見通し：2021年

- 地域の見通し
- アフターマーケットダッシュボード
- アフターマーケットの見通し：部品タイプ別の収益
- 保有台数における所有パターン
- 保有台数におけるモデルミックス
- 自動車アフターマーケットの機会領域

成長機会

結論