

豪州・NZ のコネクテッドトラックテレマティクス市場における OEM の標準化とパートナーシップ

【概要】

本調査では、豪州・NZ のコネクテッドトラックテレマティクス市場における OEM による標準化とパートナーシップについてまとめています。具体的には、市場概況と今後のシナリオ、2024 年の市場規模、現在の主なソリューションと今後求められるソリューション、主な市場参入企業の概況とビジネスモデル、市場の成長に影響を与える動向、市場の成長の可能性などが含まれています。調査対象地域は豪州・NZ、調査対象期間は 2019 年から 2024 年までです。

【内容一覧】

戦略的提言

エグゼクティブサマリー

調査範囲

セグメンテーションと概況

市場の見通し

- 2019 年の主要経済指標：豪州・NZ
- 主要な市場動向：豪州・NZ
- コネクテッドトラックテレマティクス市場：保有台数および実稼働台数の予測
- 豪州・NZ で事業展開する主要なテレマティクスサービスプロバイダー
- 豪州・NZ で事業展開する主要な OEM
- エコシステムパートナーとローカルパートナーシップ

価格設定と競争シナリオ

- テレマティクス製品タイプの範囲
- テレマティクス製品パッケージの範囲
- 競争力分析

市場シェア分析

- 属性別実稼働台数
- 実稼働台数予測

市場シェア分析

市場機会分析

- ハードウェアタイプ別
- パッケージタイプ別
- サービス別：上位サービス 3 件

- 車種別
- フリートタイプ別
- 業界別
- ソリューションタイプ別
- 主要な地域

成長機会

次へのステップ

付録