

メキシコのバイク市場分析（2020年）

【概要】

本調査では、メキシコのバイク市場分析を実施しています。具体的には、マクロ経済概況、市場構造、価格設定スキーム、関連の政府規制、OEM およびブランドのプロファイル、市場の成長機会と予測などが含まれています。調査対象地域はメキシコ、調査対象期間は2019年から2024年までです。

【内容一覧】

戦略的提言

マクロ経済概況：メキシコ

- 国についての考察
- 経済概況
- 経済ランキング
- 失業率とインフレ
- 経済予測
- 外国直接投資
- Eコマース業界
- メキシコ経済リスク評価マトリックス
- 国別の中流階級の消費
- インフラ開発

成長機会分析：二輪車市場

- 主な調査結果
- 主な政府規制
- 市場成長要因
- 市場阻害要因
- 主要成長指標
- 販売台数
- 市場概況
- モーダルシェア
- モビリティ分析
- 市場シェア
- 用途の分類
- 市場シナリオ
- 主な消費地域
- 価格体系：125cc セグメント
- 価格体系：150cc セグメント
- 主要ベンダープロファイル：Italika（Group Elektra）

- 主要ベンダープロフィール：その他のブランド

- 販売予測

- 上位成長指標

成長機会：二輪車市場

次へのステップ