

ラテンアメリカのカーシェアリング市場を変革する新しいビジネスモデル

【概要】

本調査では、ラテンアメリカのカーシェアリング市場における B2C および P2P サービスを分析しています。具体的には、現在のビジネスモデル、フリートサイズ、B2C および P2P プラットフォームの登録車両台数、収益分析、および主要なカーシェアリング会社のビジネスモデル分析が含まれています。調査対象地域はラテンアメリカ、調査対象期間は 2025 年までです。

【内容一覧】

戦略的重点

成長機会分析

- ラテンアメリカのカーシェアリング市場概況
- ラテンアメリカのカーシェアリング市場のセグメンテーション
- 従来のカーシェアリングの定義
- P2P カーシェアリングの定義
- ビジネスモデルの比較
- カーシェアリングのステークホルダーのエコシステム：現在と未来
- カーシェアリングテクノロジー分野のイノベーション
- B2C カーシェアリングの主要な市場動向
- P2P カーシェアリングの主要な市場動向
- COVID-19 がカーシェアリング事業に与える影響
- カーシェアリング事業者の収益性
- ラテンアメリカのカーシェアリング市場における主要な競合他社
- ラテンアメリカにおけるカーシェアリング企業の進化
- ラテンアメリカのカーシェアリング市場における成長促進要因
- ラテンアメリカのカーシェアリング市場における成長阻害要因
- 予測の仮定
- 主要成長指標
- 総市場収益とフリート予測：2017～2025 年
- 総市場収益とフリート予測の考察
- ビジネスタイプ別の収益予測
- ビジネスタイプ別のフリート予測
- 2017～2025 年の価格動向と予測分析：B2C モデル
- 2017～2025 年の価格動向と予測分析：P2P モデル
- 競争環境：B2C
- 競争環境：P2P
- 市場シェア分析
- 企業プロファイル：SWOT 分析
- 企業プロファイル：Turbi
- 企業プロファイル：Awto
- 企業プロファイル：Kinto Share

- 企業プロフィール：MoObie

成長機会分析：B2C

成長機会分析：P2P

成長機会

次へのステップ