

コネクテッドトラックテレマティクス業界におけるパンデミック後の成長機会分析

【概要】

本調査では、コネクテッドトラックテレマティクス業界におけるパンデミック後の成長機会について分析しています。市場の課題に対処し、成長につながる潜在的な可能性または市場機会を特定するための戦略を提示します。調査対象地域はグローバルです。

【内容一覧】

戦略的提言

エグゼクティブサマリー

成長環境

- COVID-19 が世界の GDP 成長に与える影響
- 世界のトラック販売市場予測：車両タイプ別
- COVID-19 下でフリートの早期回復に貢献するテレマティクス
- テレマティクス投資の対象フリート
- テレマティクスの実稼働台数成長予測：成長シナリオ
- COVID-19 下で成長するトラックのテレマティクス
- 地域別の主要 OEM のリスク軽減戦略
- COVID-19 がスタートアップに与える影響

COVID-19 下で進化するテレマティクスサービス

- コネクテッドトラックテレマティクス市場の潜在的な成長分野
- HWW（ヘルス・ウェルネス・ウェルビーイング）サービス：車両からドライバー主体へのサービス
- 非接触型サービス：ソーシャルディスタンス関連サービス
- 成長するサービスオンデマンド（SOD）とモバイルサービス
- ポイントオブインタレスト（POI）サービス：必要性和利便性
- COVID-19 下で成長するテレマティクスサービス
- COVID-19 下のテレマティクスサービスにおける 20 の成長分野

今後の展望：新しい革新的なビジネスモデル

- COVID-19 により変化するテレマティクスに対する顧客認識
- 魅力的なビジネスモデルと支払いオプションの台頭
- アラカルトまたはオンデマンドのサンプル価格範囲
- 人気のあるオンデマンドソリューションと従量課金モデル

- 潜在的な FOD サービスロードマップ
 - 機能バケットによる機能オンデマンド (FOD) サービス
 - ケーススタディ 1：オープンテレマティクスプラットフォーム
 - ケーススタディ 2：ユーザーフレンドリーなインターフェース
- ベストプラクティス
- ハードウェア：プラットフォーム化戦略に向けた業界の動き
 - サービス：将来のビジネスモデル「アラカルト」のカスタマイズされた価格設定モデル

成長機会