

## 米国の電気商用車市場の変革を推進する技術革新

### 【概要】

本調査では、米国の電気商用車市場の変革を推進する技術革新についてまとめています。調査対象地域は米国、調査対象期間は 2018 年から 2026 年までです。

### 【内容一覧】

#### 戦略的提言

#### 成長機会分析：電気商用車市場

- 米国の電気商用車市場の分析範囲
- 調査の背景
- 調査手法
- 米国の電気商用車市場のセグメンテーション
- パワートレイン技術のセグメンテーション
- 米国の電気商用車市場の主要な競合他社
- 電気商用車採用の成長促進要因
- 電気商用車採用の成長阻害要因

#### 市場の概況：電気商用車市場

- 2019 年の市場概況：電気トラック
- モデル別および OEM 別の販売：電気トラック
- 2019 年の市場概況：電気バス
- モデル別および OEM 別の販売：電気バス
- 電気商用車のタイプ別出荷台数予測
- 電気自動車のタイプ別出荷台数予測

#### 優遇制度と補助金：電気商用車市場

#### 充電インフラ分析：電気商用車市場

- EV インフラの促進要因
- 充電ソリューションの種類
- 充電器ソケットタイプ
- 充電容量と時間
- 技術ロードマップ
- 充電インフラ基準の比較
- 米国の充電インフラ優遇制度の概要
- 充電インフラプログラムの概要
- 充電タイプのユースケース分析

- 充電インフラの需要予測の仮定
- 供給機器の需要予測
- 充電スタンド：充電の種類と地域別の需要予測

成長機会分析：電気トラック

成長機会分析：電気バス

成長機会：電気商用車市場

次へのステップ