

Tesla の製品ポートフォリオと CASE 戦略の分析（～2025 年）

【概要】

本調査では、テスラの CASE 戦略を分析しています。EV 戦略、自動運転技術と関連投資、技術協力、エネルギーインフラ開発、新モビリティのビジネスモデルなど、会社の成長戦略の主要な機能と論点を評価します。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は 2025 年までです。

【内容一覧】

戦略的提言

テスラのマスタープランとビジョン：7つの主要戦略

- CASE 戦略マスタープラン
- 持続可能なエネルギーへの移行のための CASE 戦略（ビジョン）
- 持続可能なエネルギービジョンの分析
- マスタープランとビジョンに関連する主要な投資
- マスタープランとビジョンに関連する 7つの主要戦略

テスラの戦略：分析

- 戦略 1：基幹オペレーティングシステム
- 戦略 2：ライフスタイル・消費者の製品ポートフォリオ
- 戦略 2：百万台の製品ポートフォリオ
- 戦略 2：ライフスタイル・消費者の製品ポートフォリオ
- 戦略 3：チップ/システムアーキテクチャ
- テスラの自動運転アーキテクチャ戦略
- 戦略 4：バッテリー事業
- 戦略 5：データビジネスモデル
- 戦略 6：新しいモビリティ
- 戦略 6：百万マイル保証
- 戦略 6：新しいモビリティ
- 戦略 7：会社組織構造
- マスタープランに関連する 7つの主要戦略

成長機会：テスラの成長へのアプローチ

付録

次へのステップ