

世界のアフターマーケットにおける COVID-19 の影響を軽減する

デジタルビジネスモデル（2020 年）

【概要】

本調査では、COVID-19 後の世界経済回復の軌跡を分析し、2020 年の需給がアフターマーケット収益に与える中期的影響についてまとめています。具体的には、世界の自動車アフターマーケットの成長要因と阻害要因、マクロ経済における COVID-19 の影響が世界の自動車アフターマーケットビジネスに及ぼす影響、アフターマーケットにおける COVID-19 の影響について地域別の違い、COVID-19 を背景にしたデジタル化や衛生関連サービスなどの新たな成長機会の地域別見通し、回復フェーズの早期ビジネスモデル転換で先行者利益獲得の可能性が高い企業の特典などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は 2020 年です。

【内容一覧】

変化するビジネスと経済シナリオ

- 世界の GDP 成長における COVID-19 の影響
- 主要な地域と国における COVID-19 の影響
- COVID-19 でダメージを受けた経済全体への刺激策
- 業界における COVID-19 の影響

世界の自動車アフターマーケットの展望

- 数字で見る 2019 年のハイライト
- 動向で見る 2019 年のハイライト
- 数字で見る 2020 年の主な予測
- 動向で見る 2020 年の主な予測
- 世界のアフターマーケットへの covid-19 の影響
- 世界の小型車保有台数
- 世界のアフターマーケットの潜在的な市場規模（収益ベース）
- 世界のアフターマーケット：影響分析
- 世界の自動車車両の平均使用年数
- 平均年間走行距離（VMT）
- 世界のアフターマーケットの展望：2020 年の概況

今後のアフターマーケット

- 自動車アフターマーケットへの主な影響
- ステークホルダーへの影響と機会の分析

- 主な需要インフルエンサーへの COVID-19 の影響
 - 世界市場における COVID-19 後のアフターマーケットの主要動向
 - デジタル機会のビジネスモデル 1：部品およびアクセサリのオンライン販売におけるデジタルの採用
 - デジタル機会のビジネスモデル 2：オンラインマーケットプレイス
 - デジタル機会のビジネスモデル 3：デマンド型サービスで創出されるデジタル化された設備関連チャネル
 - 独立系アフターマーケットにおけるヘルス、ウェルネスおよびウェルビーイング製品
- 地域別の 2020 年アフターマーケット見通し
- 2020 年アフターマーケット見通し：北米
 - 2020 年アフターマーケット見通し：欧州
 - 英国における技術マネジメント関連拡大の影響
 - 2020 年アフターマーケット見通し：ラテンアメリカ
 - 2020 年アフターマーケット見通し：インド
 - 2020 年アフターマーケット見通し：中国
 - 復活する中国のアフターマーケット

成長機会

企業への提言

付録

付録：Growth Pipeline Engine™