

GCC コネクテッドトラックテレマティクス市場におけるクラウドベースの SaaS ビジネスモデル (2022 年)

【概要】

本調査では、GCC 市場のテレマティクス事業者と OEM の課題に焦点を当て、主要な市場動向、市場参入企業のプロファイル、ハードウェア/ソリューションベースの市場シェアと価格戦略、成長機会について分析を実施しています。具体的には、コネクテッドトラックテレマティクス市場の概況と将来のシナリオ、2020 年の潜在的な市場規模、主要なソリューションと今後の有望なソリューション、主要参入企業と市場でのポジションおよびステークホルダーの利益となるビジネスモデル、市場成長に影響を与える動向、市場成長の可能性などが含まれています。調査対象地域は GCC、調査対象期間は 2019 年から 2022 年までです。

【内容一覧】

戦略的提言

エグゼクティブサマリー

調査範囲

セグメンテーションと概況

市場の見通し

- 市場規模
- 主要な経済指標：2019～2022 年
- 主要な問題と課題
- 主要な今後の市場動向
- コネクテッドトラック市場：実稼働台数の予測
- 主要な参入テレマティクスサービス事業者
- 主要な参入 OEM
- エコシステムパートナーとローカルパートナーシップ

国別の分析

- サウジアラビア
- UAE
- クウェート
- オマーン
- カタール

価格設定と競争シナリオ

- テレマティクス製品タイプの範囲
 - テレマティクス製品パッケージの範囲
 - 競争力分析
 - 競争力分析：OEM とテレマティクスサービス事業者の比較
- 市場シェアの分析
- GCC 地域のテレマティクス：テーマ別実稼働台数
 - 実稼働台数予測
 - 市場シェア分析

市場機会の分析

- ハードウェアタイプ別の機会
- パッケージタイプ別の機会
- サービス別の機会：短期的な主要サービストップ3
- 車種別の機会
- フリートタイプ別の機会
- 業界別の機会
- ソリューションタイプ別の機会
- 地域別の機会

成長機会と企業への提言

結論

次へのステップ

付録