

## ASEAN の電動バイク市場における技術の進歩と業界の協働（～2025 年）

### 【概要】

本調査では、ASEAN 主要国の電動バイク市場における技術の進歩と業界の協働についてまとめています。具体的には、各国の成長要因と阻害要因、政府の政策、充電インフラ、モビリティサービス、製造、およびその他の重要な要素に関連する課題などが含まれています。調査対象地域は ASEAN、調査対象期間は 2025 年までです。

### 【内容一覧】

#### 戦略的提言

成長環境：世界の COVID-19 の影響

#### 成長機会分析

- ASEAN の電動バイク市場：概況
- 二輪車市場のセグメンテーション
- 電動バイク市場の主要な競合企業
- ASEAN の電動バイク市場の成長要因
- ASEAN の電動バイク市場の阻害要因
- 電動バイクのニーズ
- 全体的な市場動向
- 総出荷台数
- 大手電動バイク OEM
- 売れ筋の電動バイクモデル
- 出荷台数予測

#### ベトナム市場分析

- 主要成長指標
- 主な調査結果
- 現在の市場動向
- 主要な政府規制
- 電動バイクのインフラ
- 電動バイク生産概況
- 電動バイク主要部品生産概況
- 比較コスト分析
- 二輪車市場概況：2019 年
- 電動バイク販売概況

- 売れ筋の電動二輪車モデル
- 出荷台数予測
- 出荷台数予測
- 主要なブランド分析：VinFast
- 主要なブランド分析：PEGA
- 電動バイク小売戦略
- バッテリーサブスクリプションプラン
- モビリティサービスプラン
- 市場成長戦略
- 将来の市場動向

### インドネシア市場分析

- 主要成長指標
- 主な調査結果
- 現在の市場動向
- 主要な政府規制
- 電動バイクのインフラ
- 電動バイク生産概況
- 電動バイク主要部品生産概況
- 比較コスト分析
- 二輪車市場概況：2019年
- 電動バイク販売概況
- 売れ筋の電動二輪車モデル
- 出荷台数予測
- 出荷台数予測
- 主要なブランド分析：Gesits
- 主要なブランド分析：Viar
- 電動バイク小売戦略
- モビリティサービスプラン
- 市場成長戦略
- 将来の市場動向

### フィリピン市場分析

- 主要成長指標
- 主な調査結果
- 現在の市場動向
- 主要な政府規制
- 電動バイクのインフラ
- 比較コスト分析
- 二輪車市場概況：2019年
- 電動バイク販売概況

- 売れ筋の電動二輪車モデル
- 出荷台数予測
- 出荷台数予測
- 主要なブランド分析：NWOW-TAILG
- 主要なブランド分析：GOGO
- 電動バイク小売戦略
- モビリティサービスプラン
- 市場成長戦略
- 将来の市場動向

#### **タイ市場分析**

- 主要成長指標
- 主な調査結果
- 現在の市場動向
- 主要な政府規制
- 電動バイクのインフラ
- 電動バイク生産概況
- 電動バイク主要部品生産概況
- 比較コスト分析
- 二輪車市場概況：2019年
- 電動バイク販売概況
- 売れ筋の電動二輪車モデル
- 出荷台数予測
- 出荷台数予測
- 主要なブランド分析：Deco
- 主要なブランド分析：Toyotron
- 電動バイク小売戦略
- モビリティサービスプラン
- 市場成長戦略
- 将来の市場動向

#### **成長機会**

#### **次へのステップ**