

# 北米のクラス 4-8 のスターターおよびオルタネーターのアフターマーケットにおける自社ブランド重視のビジネスモデル（～2026 年）

## 【概要】

本調査では、米国とカナダにおけるクラス 4～8 のスターターとオルタネーターのアフターマーケット規模についてまとめています。具体的には、出荷台数、収益、平均価格、流通チャネルのシェアなどが含まれます。また、主要参入企業についても中型車と大型車別に分析しています。調査対象地域は北米、調査対象期間は 2026 年までです。

## 【内容一覧】

企業への提言

エグゼクティブサマリー

調査範囲

定義とセグメンテーション

需要分析：全体

- ・ 保有台数：クラス別
- ・ 年間車両走行距離の予測

市場の予測と動向：全体

- ・ 交換率の動向
- ・ 出荷台数と収益予測
- ・ 部品タイプ別の出荷台数予測
- ・ 部品タイプ別の収益予測
- ・ 車両クラス別の出荷台数予測
- ・ 車両クラス別の収益予測
- ・ 出荷台数と収益の予測：分析
- ・ 全体的な価格分析
- ・ 各流通チャネルの収益比率
- ・ 競合分析：市場シェア
- ・ スターターおよびオルタネーター市場における CASE の影響（2026 年）

中型車のスターターおよびオルタネーターのアフターマーケット

- ・ 出荷台数と収益の予測
- ・ 部品タイプ別の出荷台数予測
- ・ 部品タイプ別の収益予測

- 部品タイプ別の全体的な価格分析
- 製品タイプ別の出荷台数予測
- 製品タイプ別の収益予測
- 製品タイプ別の全体的な価格分析
- 各流通チャネルの収益比率
- 競合分析：市場シェア

#### 大型車のスターターおよびオルタネーターのアフターマーケット

- 出荷台数と収益の予測
- 部品タイプ別の出荷台数予測
- 部品タイプ別の収益予測
- 部品タイプ別の全体的な価格分析
- 製品タイプ別の出荷台数予測
- 製品タイプ別の収益予測
- 製品タイプ別の全体的な価格分析
- 各流通チャネルの収益比率
- 競合分析：市場シェア

#### 流通分析

- 主要チャネル企業別ブランド分析：倉庫・販売業者
- 主要チャネルの競合他社によるブランド分析：小売業者
- ブランドポジショニング：すべてのチャネル

#### 競合分析

- サプライヤーのベンチマーク
- BorgWarner
- Prestolite：Leece Neville
- Motorcar Parts of America
- Bosch Auto Parts
- Denso Commercial & Heavy Duty
- BBB Industries

#### 成長機会

#### 結論

#### 次へのステップ