

世界の自動車業界の見通し（2020年）

【概要】

本調査では、2020年の世界自動車業界の見通しについて分析しています。具体的には、2019年に自動車業界に影響を与えた破壊的動向、2020年に自動車業界に影響を与える主要な技術動向、COVID-19発生が短期および中期的に世界の自動車販売とOEMの戦略に与える影響、EV市場の最新動向、COVID-19発生が共有モビリティ市場に与える影響などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年です。

【内容一覧】

エグゼクティブサマリー

調査の範囲とセグメンテーション

世界の自動車販売動向

- 2019年と2020年の地域別小型車販売概況
- 2019年販売トップのOEM
- OEM上位20グループのグローバル小型車販売
- 上位25の自動車市場におけるグローバル小型車販売
- 中国主要OEMグループのグローバル小型車販売
- 2019年の販売台数別上位5市場
- 主要な地域市場：米国
- 主要な地域市場：カナダとメキシコ
- 主要な地域市場：ブラジルとロシア
- 主要な地域市場：インドと中国
- プレミアム・スーパープレミアムと非プレミアムの小型車の販売比較
- 2018年および2019年のプレミアム・スーパープレミアム車両OEM上位10社のグローバル小型車販売

- 主要な地域市場：ヨーロッパ（G5対E5）

- 主要な地域市場：新興国

自動車業界の注目すべき動向

- 2020年の自動車業界主要動向

- トレンド1：自動運転シャトルとロボタクシーパイロットの提携

- トレンド2：OEMの自動車サブスクリプションサービスの増加

- トレンド3：スーパーアプリの台頭：ユースケース：Grab社

- トレンド4：エレクトロモビリティシェアリングを促すコネクテッド

- トレンド5：車内決済（IVP）の進化

- トレンド6：アフターマーケット車両サービスのウーバー化における成長

- トレンド7：アフターマーケットの小売に影響を与えるデジタルビジネスモデル

- トレンド8：自動運転プラットフォームに特化したアーキテクチャ戦略

- トレンド9：自動運転における遠隔操作の台頭

- トレンド10：デジタル化革命：VW社のユースケース

- トレンド11：データ収益化ツールになる組込型テレマティクス

- トレンド12：自動運転レベルL3導入を促進するセンサデータフュージョン

- トレンド13：ブレグジット後の2020年英国自動車業界の展望

- トレンド14：急増するオンライン車両販売

- トレンド15：オンライン食品配送を促進するクラウドキッチン

ASEANの展望

- ASEAN：2019年のハイライト

- 国別分析：インドネシア

- 国別分析：タイ

- 国別分析：マレーシア

- 2020年の予測

ラテンアメリカの展望

- ラテンアメリカ：2019年のハイライト

- ラテンアメリカの国別小型車市場：地域別概況

- ラテンアメリカにおける2020年の主要変革要因

- ラテンアメリカ小型車市場：10年間の概況

- ラテンアメリカの国別小型車市場：比較

- 国別パワートレイン構成別の車両販売台数予測

- ラテンアメリカにおける中国OEMの浸透

- 自動車機能に対する新しい規制の影響

- コネクティビティ機能とサービス

- ラテンアメリカの電動モビリティ市場に影響を与える要因

- ラテンアメリカの電動モビリティ市場動向分析

- 2020年の予測

新しいモビリティ

- 調査結果：2019年のハイライト

- 新しいモビリティサービス市場のセグメント別展望

- 主なモビリティシェアリング市場に対するCOVID-19の影響

- モビリティシェアリングにおけるシングルアプリからメガアプリへの進化

- 都市型モビリティのバックボーンとなるMaaS

- 商用化に向けた自律型モビリティ

- オンライン食品配送を促進するクラウドキッチン

- 調査結果：2020年の見通し

パワートレインの展望

- 2019年のハイライト
- グローバルパワートレインミックス：販売概況
- マイルドハイブリッド車：2019年にMHEV 48Vの販売が急増
- ディーゼルエンジン：影響要因と展望
- EU：乗用車新車登録における変化（2019年）
- 中国：パワートレイン別販売予測
- 2020年の予測

エレクトロモビリティの展望

- 2019年のハイライト
- EV販売実績
- 世界のEV市場：2019年
- グローバルEV販売：月次
- OEM上位10社
- 上位10モデル：BEVとPHEV
- 2020年のグローバルEV販売に対するCOVID-19の影響
- 地域のEV販売に対するCOVID-19の影響
- 2020年の予測

自動運転の展望

- 2019年の自動運転のハイライト
- 今後の自動運転プラットフォーム
- クラウドストレージと計算

- CASEへの収束

- 2020年の自動運転の予測

コネクティビティとテレマティクスの展望

- 2019年のハイライト：予測と実績

- デジタルアシスタント：概況

- 今後の自動車マーケットプレイスのセグメンテーション

- コネクテッドカーのIOT化

- 自動車IoTプラットフォームの機能

- データの収益化：主なユースケース

- 2020年の予測

アフターマーケットの見通し

- 数字で見る2019年：ハイライト

- 2019年の動向：ハイライト

- 新しいPOSの出現

- 新たな需要/可能性を創出するADAS車両

- 新しいエレクトロモビリティの機会

- 数字で見る2020年：予測

- 2020年の動向：予測

成長機会と成功要因

結論

付録