

# ブラジルとメキシコにおけるフリート管理者のフリート管理ソリューションに対する期待と支払い意欲（2020年）

## 【概要】

本調査では、ブラジルとメキシコにおけるフリート管理者のフリート管理ソリューションに対する期待と支払い意欲について調査および分析を実施しています。テレマティクスソリューションを中心に、概況、動向、課題などについてまとめています。調査対象地域はブラジルとメキシコ、調査対象期間は2020年です。

## 【内容一覧】

### 調査の目的と手法

#### ラテンアメリカのコネクテッドトラック市場：概況

- 商用車テレマティクスサービス：概要
- フリートテレマティクス市場の概況：ブラジル
- フリートテレマティクス市場の概況：メキシコ
- 商用車テレマティクス市場の概況：ブラジル
- 商用車テレマティクス市場の概況：メキシコ
- 市場規模と予測：ブラジル

### 調査サンプルの概要

### 調査結果の一覧

#### 既存の課題と使用可能なソリューション

- 既存の課題と使用可能なソリューション
- フリートオペレーションの課題
- 広く普及するテレマティクスを使用しないフリート管理ソリューション
- テレマティクスソリューション：車両選択の基準

## テレマティクスに対する意識と考え方

- テレマティクスに対する意識と考え方
- フリートテレマティクスソリューションの知識
- 車両エンジンデータの重要性
- フリートテレマティクスソリューションに対する考え方
- フリートテレマティクスソリューションに投資しない理由
- フリートテレマティクス採用を促進する要因
- 次回車両購入時にフリートテレマティクスを検討する可能性
- OEMテレマティクスの使用に対する考え方

## テレマティクスソリューション：使用と実現された利点

- テレマティクスの使用と実現された利点
- フリートテレマティクスソリューション：普及状況
- テレマティクスに投資する理由
- テレマティクスユーザーに広く普及するフリートテレマティクスパッケージ
- 非テレマティクスユーザーのフリートテレマティクスパッケージに対する関心
- テレマティクスソリューションの満足度
- テレマティクスを使用するソリューションと使用しないソリューションによるコスト削減効果
- フリートテレマティクスサプライヤーの使用と種類

## 選好されるテレマティクス事業者と満足度指数

- 選好されるテレマティクス事業者と満足度指数
- 満足と変化への意欲
- 選好されるフリートテレマティクス事業者

- ブランド間を跨ぐOEMテレマティクスの使用
- 1年間無料トライアル後のテレマティクスサービス使用継続の意欲

#### 選好されるテレマティクスハードウェアと今後の期待

- 選好されるテレマティクスハードウェアと今後の期待
- エンジン制御モジュールから得られるデータの重要性
- 選好されるフリートテレマティクスハードウェアのタイプ
- 主要な選択基準：テレマティクスハードウェアデバイス
- 選好されるフリートテレマティクスハードウェアディスプレイのタイプ

#### 選好されるテレマティクスサービスと今後の期待

- 選好されるテレマティクスサービスと今後の期待
- 車両管理：使用法
- 安全とセキュリティ：使用法
- ドライバーとドライバーの行動：使用法
- 注文管理：使用法
- トレーラー管理：使用法
- テレマティクスパッケージの選好：現在の使用法と今後の関心
- 主要な付加価値テレマティクスサービス統合における選好（I）
- 主要な付加価値テレマティクスサービス統合における選好（II）

#### 選好される価格とビジネスモデル

- 選好される価格とビジネスモデル
- 選好されるフリートテレマティクスハードウェアデバイスの価格
- 選好される国別の個別テレマティクスパッケージの価格
- 理想的なカスタマイズテレマティクスパッケージ

- 選好される個別の追加サービス統合の価格
- 選好されるビジネスモデル：先行投資のある場合と無い場合
- 利益分配ビジネスモデル

選択基準：テレマティクス事業者

付録