

世界のコネクテッドカー市場の見通し（2020年）

【概要】

本調査では、コネクテッドカーを中心に自動車業界を変革する今後10年間の課題と技術革新についての考察を提供しています。具体的には、OEMのコネクテッドカー戦略におけるハイテク企業の関与、技術動向を中心とした今後の展望、前回のCES以降の新たなテクノロジー、コネクティビティにおける規制の影響、COVID-19が経済全般やコネクテッドカー開発に与える影響のシナリオなどが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年です。

【内容一覧】

2020年世界経済見通し：エグゼクティブサマリー

コネクテッドカー：エグゼクティブサマリー

調査の範囲、目的、背景、手法

市場の最新情報とテーマ

- CES2020のハイライト
- 引き続きダッシュボードの主構成となるデジタルコックピットと大型ディスプレイ
- 最近実施されたコネクテッドカー関連の提携とM&A

2020年コネクテッドカーの動向：機能

- トレンド1：AR、VR、MRの台頭
- ケーススタディ：MBUXおよびJLR 3D
- トレンド2：生体認証によるドライバー監視
- ドライバー監視システム：関連企業と事業内容
- トレンド3：V2Xの採用
- V2X：OEMの導入と今後の展望
- トレンド4：車載マーケットプレイスの未来

- マーケットプレイス：OEMプラットフォームとサービスの比較
- トレンド5：車内決済のビジネスモデル
- 車内決済：技術提携のカテゴリ
- トレンド6：進化する自動車用オーディオ（2030年）
- ケーススタディ：自動車オーディオ：Harman社とContinental社
- トレンド7：大手テクノロジー企業が推進するコネクテッドカーの未来
- 大手テクノロジー企業：比較分析
- トレンド8：コネクティビティ関連の規制

自動車ITおよびデータ収益化の動向

- トレンド1：コネクテッドカーのIoT化
- 自動車用IoTプラットフォームの機能
- ケーススタディ：テクノロジー企業へと変革するVW社
- ケーススタディ：Daimler社のeXtolloクラウドプラットフォーム
- トレンド2：自動車ブロックチェーンのユースケースと関連企業
- 自動車ブロックチェーン：OEMの関与
- トレンド3：データ収益化の主なユースケース
- グローバルにおけるデータ収益化のユースケース分析
- ケーススタディ：Continental社のデータ収集
- トレンド4：サイバーセキュリティ関連スタートアップの戦略的提携と資金調達
- サイバーセキュリティ：車両セキュリティオペレーションセンター（VSOC）

ソリューション/システムの動向

- 自動車OSの概況
- デジタルアシスタント

- デジタルアシスタント：提携状況
- 組込型テレマティクスロードマップ
- ケーススタディ：BMW社およびPSA社
- コネクテッドサービスの動向
- コネクテッドサービス：新しいパッケージ構造
- HMIの動向
- HMI：今後のUX要素
- OEMナビゲーションの概況
- 自動車オーディオ：動向と成長要因
- Tier Iサプライヤーの概況

コネクテッドカー：市場予測

- コネクテッドカーの地域別予測
- 世界の組込型テレマティクス出荷台数予測
- ナビゲーション市場の概況
- 世界のHMI市場浸透：2019～2022年
- 2025年V2X販台数予測
- 世界のUBI市場：TSPと保険会社の市場シェア
- スマートフォンインターフェース技術

OEM比較分析

- 競合情勢：欧州のコネクテッドサービス
- 競合情勢：欧州のHMI
- 欧州OEMのアプリ統合の概要
- 欧州OEMのテレマティクスサービス概要

- 欧州OEMのHMI機能比較分析
- 北米OEMのアプリ統合の概要
- 北米OEMのテレマティクスサービス概要
- 北米OEMのHMI機能比較分析
- 中国OEMのアプリ統合の概要
- 中国OEMのテレマティクスサービス概要
- 中国OEMのHMI機能比較分析

成長機会分析

結論

付録