

世界の中型/大型商用車アフターマーケットにおけるアフターコロナの成長機会（2020年）

【概要】

本調査では、世界の商用車部品/サービスのアフターマーケットの規模および感染拡大に起因する課題を考慮した2020年の成長機会を分析しています。具体的には、2020年の市場規模に影響を与える主な要因、業界の見通しの地域別比較、2020年のテレマティクスなど技術動向の見通し、2020年に影響を与える2019年の世界商用車アフターマーケットで起きた変化、新興地域における中型/大型トラック保有台数の特徴とそれが各国の成長機会に与える影響などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2019年から2020年までです。

【内容一覧】

エグゼクティブサマリー

調査の範囲と目的

手法

世界経済の見通し

- COVID-19の世界GDP成長への影響
- COVID-19の主要地域への影響
- COVID-19の米国と中国への影響

世界の概況

- 世界の中型/大型商用車の保有台数
- 地域別の2019～2020年の車両あたりの収益と支出
- 2019年の車両あたりの支出分析
- 世界の平均年間走行距離：2019年と2020年
- 世界の流通チャンネル分析
- フリートテレマティクス
- テレマティクス実稼働台数の成長予測：成長シナリオ
- トラックテレマティクスアフターマーケットの成長機会
- 主要な政策と規制：2019年

北米

- 地域の見通し
- アフターマーケットダッシュボード
- アフターマーケットの見通し：部品タイプ別収益
- 保有台数の内訳

- 稼働車両のモデルミックス
- 流通チャネル分析
- 中型/大型商用車アフターマーケットの機会領域

欧州

- 地域の見通し
- アフターマーケットダッシュボード
- アフターマーケットの見通し：部品タイプ別収益
- 保有台数の内訳
- 稼働車両のモデルミックス
- 流通チャネル分析
- 中型/大型商用車アフターマーケットの機会領域

ラテンアメリカ

- 地域の見通し
- アフターマーケットダッシュボード
- アフターマーケットの見通し：部品タイプ別収益
- 保有台数の内訳
- 稼働車両のモデルミックス
- 流通チャネル分析
- 中型/大型商用車アフターマーケットの機会領域

アジア太平洋地域

- 地域の見通し
- アフターマーケットダッシュボード
- アフターマーケットの見通し：部品タイプ別収益
- 保有台数の内訳
- 稼働車両のモデルミックス
- 流通チャネル分析
- 中型/大型商用車アフターマーケットの機会領域

中東およびアフリカ

- 地域の見通し
- アフターマーケットダッシュボード
- アフターマーケットの見通し：部品タイプ別収益
- 保有台数の内訳
- 稼働車両のモデルミックス
- 流通チャネル分析
- 中型/大型商用車アフターマーケットの機会領域

成長機会と企業への提言

結論と将来の展望
付録