

# ラテンアメリカの乗用車市場を促進するコネクティビティ（2020～2025年）

## 【概要】

本調査では、ラテンアメリカの乗用車市場におけるコネクティビティの機能とサービスの分析と予測を実施しています。対象は、インフォテインメント、マルチメディアシステム、HMIテクノロジー、コネクティビティサービスなどになります。具体的には、今後のコネクティビティに大きく影響を与える動向、コネクティビティ機能戦略に関するOEM間の比較、OEM分析を通じたテクノロジーの予測などが含まれています。調査対象地域はラテンアメリカ、調査対象期間は2020年から2025年までです。

## 【内容一覧】

### エグゼクティブサマリー

#### 調査の範囲、目的、セグメンテーション

#### ラテンアメリカのコネクティビティに大きく影響を与える動向

- コネクティビティに大きく影響を与える動向
- マルチメディアとインフォテインメント
- 人間と機械のインターフェース
- 主要なコネクティビティソリューション
- コネクテッドサービス/車両の主要な柱
- インフォテインメント、コネクティビティ、およびHMI

#### ラテンアメリカにおけるOEMのコネクティビティ機能戦略

- スマートフォンインターフェース技術のベンチマーク
- OEM別マルチメディア画面サイズ
- OEM別インストルメントパネルの画面サイズ
- ラテンアメリカにおけるコネクテッドサービス/車両の概況

#### ラテンアメリカにおけるコネクテッドカー/サービスの見通しと予測

- OEM機能戦略：Chevrolet
- OEM機能戦略：VW
- OEM機能戦略：Ford
- OEM機能戦略：Peugeot
- OEM機能戦略：Renault
- OEM機能戦略：Toyota
- OEM機能戦略：Honda
- OEM機能戦略：Hyundai

- OEM 機能戦略：Mitsubishi
  - OEM 機能戦略：Fiat
  - OEM 機能戦略：Jeep
  - OEM 機能戦略：Kia
  - OEM 機能戦略：Nissan
  - OEM 機能戦略：Audi
  - OEM 機能戦略：BMW
  - OEM 機能戦略：Volvo
  - コネクテッドサービス/車両の主要な柱
  - コネクテッドサービス/車両の予測
- コネクテッドサービス：ケーススタディ
- コネクテッドサービス分析：Chevrolet OnStar

成長機会分析

結論

付録

"