

ラテンアメリカの乗用車市場における ADAS 機能の分析

【概要】

本調査では、ラテンアメリカに進出した OEM が採用する先進運転支援システム（ADAS）導入の戦略に影響を与える動向についてまとめています。具体的には、当地域自動車市場における現在の ADAS 機能提供シナリオ、当地域における新しい安全認証規制が OEM の ADAS 機能提供戦略に与える影響、OEM の ADAS 機能導入の進捗状況、このような動向と変化する環境への OEM の対策と 2025 年に向けた戦略、当地域市場におけるベストプラクティスと戦略的提言などが含まれています。調査対象地域はラテンアメリカ、調査対象期間は 2019 年から 2025 年までです。

【内容一覧】

エグゼクティブサマリー

調査の範囲、目的、背景、手法

ラテンアメリカの乗用車市場における ADAS 機能提供に影響を与える動向

- ・トレンド 1：必須機能と市場の差別化要因
- ・トレンド 2：自動車機能における新しい規制の影響
- ・トレンド 3：ラテンアメリカの市場構造と認証基準
- ・トレンド 4：機能の競争力を促進するカスケード技術
- ・トレンド 5：安全性+ ADAS のための簡素化されたトリムオプション
- ・トレンド 6：半自動運転への道

ラテンアメリカの ADAS 機能市場の競争シナリオ（2020 年）：OEM ベンチマーク

- ・ ADAS 機能戦略ベンチマーク
- ・ポジショニングマップ：ベーシック車セグメント
- ・ポジショニングマップ：コンパクト車セグメント
- ・ポジショニングマップ：中型・高級車セグメント
- ・ポジショニングマップ：小型・中型 SUV セグメント
- ・ポジショニングマップ：大型 SUV セグメント
- ・ポジショニングマップ：ピックアップ
- ・ポジショニングマップ：MPV セグメント
- ・ポジショニングマップ：バン

ラテンアメリカの ADAS 機能市場の競争シナリオ（～2025 年）

- ・ラテンアメリカにおける機能選択戦略とプロセス
- ・ラテンアメリカにおける機能選択に影響を与える OEM 戦略
- ・高度な自動車機能：2025 年までの予測

成長機会と企業への提言

結論

付録

"