

世界の自動車アフターマーケットにおけるオンライン販売(～2020年)

【概要】

本調査では、自動車のアフターマーケットにおけるオンライン販売普及の分析と予測、および主要な市場と参入企業の動向の掘り下げを実施しています。具体的には、自動車アフターマーケットでのオンライン販売普及状況、成長が最も期待される製品カテゴリ、主要市場における自動車アフターマーケットでのオンライン販売の普及レベルと今後の進化、アフターマーケットにおけるデジタル化関連の新規ビジネスモデル、オンライン販路のニーズの高まりに対する各市場参入企業の反応などが含まれています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2020年までです。

【内容一覧】

エグゼクティブサマリー

調査の範囲、目的、背景、および手法

グローバルの自動車アフターマーケットオンライン販売概況

- ・ グローバルの自動車アフターマーケットオンライン販売の展望
- ・ グローバルアフターマーケットオンライン販売のダッシュボード
- ・ グローバル収益シェア：2016年、2019年、および2026年
- ・ 部品カテゴリ別機会マッピング
- ・ 自動車アフターマーケットオンライン販売のPOS
- ・ オンライン販売の新しいビジネスモデル
- ・ カスタマージャーニーにおけるステークホルダーの活動
- ・ デジタル KPI：アフターマーケットでの小売
- ・ アフターマーケットオンライン販売に影響を与える主要動向
- ・ アフターマーケットオンライン販売の主な課題
- ・ 自動車のアフターマーケットオンライン販売に影響を与える法律

グローバルの自動車アフターマーケットオンライン販売：競合分析

- ・ 参入企業タイプ別収益の内訳
- ・ 地域別主要参入企業
- ・ グローバルアフターマーケットオンライン販売：競合のマッピング
- ・ 競合情勢：重量化するトラック
- ・ Amazon 社のアフターマーケット戦略：アンソフマトリックス
- ・ Alibaba 社のアフターマーケット戦略：アンソフマトリックス
- ・ Mercado Libre 社のアフターマーケット戦略：アンソフマトリックス
- ・ eBay 社のアフターマーケット戦略：アンソフマトリックス
- ・ Oscaro 社のアフターマーケット戦略：アンソフマトリックス
- ・ Tuhu 社のアフターマーケット戦略：アンソフマトリックス

国別分析：北米

- 北米の概況
- 北米自動車アフターマーケットにおけるオンライン販売
- 北米における競合情勢
- O2O：タイヤのオンライン販売：Goodyear 社
- O2O—Walmart.com および AAP
- DIFM でのオンライン販売：Amazon 社と eBay 社

国別分析：欧州

- 英国の概況
- 英国自動車アフターマーケットにおけるオンライン販売
- ドイツの概況
- ドイツ自動車アフターマーケットにおけるオンライン販売
- フランスの概況
- フランス自動車アフターマーケットにおけるオンライン販売
- イタリアの概況
- イタリア自動車アフターマーケットにおけるオンライン販売
- スペインの概況
- スペイン自動車アフターマーケットにおけるオンライン販売
- ロシアの概況
- ロシア自動車アフターマーケットにおけるオンライン販売
- 欧州における競合情勢
- O2O：Yakarouler 社
- O2O：Oscaro 社
- DIFM でのオンライン販売：Avatacar 社（フランス）

国別分析：インド

- インドの概況
- インド自動車アフターマーケットにおけるオンライン販売
- インドにおける競合情勢
- O2O：カーアクセサリ販売（myTVS 社）

国別分析：中国

- 中国の概況
- 中国自動車アフターマーケットにおけるオンライン販売
- 中国における競合情勢
- DIFM でのオンライン販売：SAIC 社
- DIFM でのオンライン販売：Tuhu 社

国別分析：ブラジルとメキシコ

- ブラジルの概況
- ブラジル自動車アフターマーケットにおけるオンライン販売
- メキシコの概況
- メキシコ自動車アフターマーケットにおけるオンライン販売
- 競合情勢：ブラジルとメキシコ

アフターマーケットにおけるオンライン販売の未来

- 将来のオンライン販路
- 販路1：車内マーケットプレイス
- マーケットプレイスとして車を活用する外出先での小売サービス
- 自動車向け Amazon Alexa
- オンデマンドサービスの動向
- サービスのアクセスポイントとしての自動車
- 既存の配送サービス
- 販路2：サービスマーケットプレイス
- サービスマーケットプレイスの機会マッピング
- サービスマーケットプレイスとの OES エンゲージメント

成長機会と企業への提言

結論と今後の見通し

付録