

欧州におけるOEMのコネクテッドサービスとHMIソリューションの分析（～2025年）

【概要】

本調査では、欧州におけるコネクテッドサービスとHMIのシナリオの展望についてまとめています。具体的には、コネクテッドサービスとHMIの動向、エコシステム、ビジネスモデル、今後の展望、OEMの競争情勢、OEMの概況、OEM別コネクティビティの種類と普及状況、車両モデルの入手性などが含まれています。調査対象地域は欧州、調査対象期間は2025年までです。

【内容一覧】

エグゼクティブサマリー

調査の範囲、目的、背景、および手法

比較解析

- 競争情勢
- 競争情勢：テレマティクスサービス
- 競争情勢：HMI
- コネクテッドサービス：プレミアム市場のOEM
- HMI：プレミアム市場のOEM
- コネクテッドサービス：一般市場のOEM
- HMI：一般市場のOEM

OEMのプロファイル

OEM：

Audi

BMW

Fiat

Ford

ホンダ

Hyundai

JLR

KIA

Mercedes

日産

Porsche

PSA

Renault

トヨタ

VW

Volvo

項目：

コネクテッドサービス

コネクテッドサービスのパッケージングと価格

HMIの機能

HMIのパッケージングと価格

成長機会分析

結論と今後の展望

付録