

商用車におけるグローバルサプライチェーン物流の動向・課題とその影響 (2018～2025 年)

【概要】

本調査では、商用車におけるグローバルサプライチェーン物流の動向・課題とその影響について分析しています。物流業界における課題克服のために台頭する破壊的な新技術、デジタル化の普及による新しいビジネスモデル、ラストマイル配送における革新的なビジネスモデルの出現などについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は 2018 年から 2025 年までです。

【内容一覧】

エグゼクティブサマリー

調査範囲とセグメンテーション

定義とセグメンテーション

サプライチェーンの物流に影響を与えるメガトレンド

e コマースの成長

- ・グローバル e コマース業界の概況
- ・e コマース物流のバリューチェーン
- ・新しいビジネスモデルにつながるラストマイル配送
- ・e コマースにおけるイノベーション：ドローン配送
- ・越境 e コマース業界の概況

サプライチェーン物流業界の概要

- ・物流の進化
- ・グローバル物流の支出
- ・主要地域における貨物輸送のモーダルスプリット
- ・主要業界における貨物輸送モーダルスプリット
- ・輸送時の CO2 排出

サプライチェーン物流の技術と動向：自動運転による輸送

- ・物流における自動運転技術
- ・自動運転の概要
- ・長距離トラックの自動運転化の進展
- ・自動運転トラックのエコシステム
- ・隊列走行：フェーズⅠおよびフェーズⅡ
- ・自動運転輸送：長距離拠点間アプリケーション
- ・業界のステークホルダーに対する自動運転の価値提案
- ・自動運転が商用車エコシステムに与える影響
- ・自動運転輸送が成長に及ぼす影響

ブロックチェーン

- ブロックチェーンの概要
- e コマースにおけるブロックチェーン
- 商用車業界におけるブロックチェーンアプリケーション
- 業界のステークホルダーに対するブロックチェーンの価値提案
- 商用車エコシステムに対するブロックチェーンの影響
- ブロックチェーンが成長に及ぼす影響

データ分析

- 物流におけるビッグデータ分析
- 物流におけるビッグデータのユースケース
- 物流におけるデータ分析の適用：燃費の最適化
- 業界のステークホルダーに対するビッグデータ分析の価値提案
- ビッグデータが成長に及ぼす影響：データ収益化

IoT とテレマティクス

- 物流業界の IoT
- 輸送における IoT：テレマティクス
- テレマティクスサービスのレベル
- 商用車におけるテレマティクスの普及
- 輸送における IoT に対する価値提案
- IoT とテレマティクスが成長に及ぼす影響

都市物流のパラダイムシフト

- ラストマイル配送におけるシフト
- 新しいビジネスモデルにつながるラストマイルイノベーション
- 空中配送ドローンの予測
- 配送ロボット/地上ドローン
- 配送ロボットのユースケース
- 空中ドローンと地上ドローンの比較
- 空中ドローンのユースケース：配送/小売/石油 & ガス
- ケーススタディ：Workhorse 社：UPS 社の自動運転貨物配送
- 空中ドローン配送で注目すべき企業
- 空中ドローンに投資する企業
- 業界のステークホルダーに対するラストマイル配送イノベーションの価値提案
- 商用車エコシステムにおけるラストマイル配送イノベーションが成長に及ぼす影響

破壊的技術の収束：デジタル貨物仲介

- 仲介ソリューションの種類
- デジタル貨物仲介ビジネスモデル
- 主要な促進要因と実現可能な技術
- 2018 年の主要な買収/投資
- 業界関係者に対するデジタル貨物仲介の価値提案

- ・ デジタル貨物仲介が成長に及ぼす影響

ロジスティクス 4.0

- ・ 従来のサプライチェーンエコシステムと比較したロジスティクス 4.0
- ・ コネクテッドサプライチェーンの価値提案
- ・ Logistics 4.0 が成長に及ぼす影響

成長機会と企業への提言

結論

付録