北米の主要アフターマーケット流通業者および小売業者の競合分析（2018 年）

【概要】

本調査では、北米の主要な自動車小売業者/流通業者の分析を実施しています。事業戦略や今後の投資手段について取り上げ、ベンチマークとして製品、流通チャネル、および今後 5 年間の技術的動向と成長の可能性に焦点を当てています。他の戦略的コンテンツとして、Brexit、NAFTA、および中国との取引など地政学が部品小売ビジネスに与える影響についてもまとめています。具体的には、自動車流通市場の主な動向、主要な流通業者と小売業者、メガトレンドが流通アフターマーケットに与える影響、アフターマーケットサプライチェーンにおける主要なサプライヤーと流通業者の連携や提携、社会・政治的発展がアフターマーケット流通経済に与える影響などが含まれています。調査対象地域は北米、調査対象期間は 2018 年までです。

【内容一覧】

エグゼクティブサマリー

調査の範囲、目的、背景、手法

定義とセグメンテーション

流通業者と小売業者：財務概況

• 収益
• 主要な小売業者の財務概況
• 自動車業界の 5 年間の収益
• 2018 年の EBITDA
• 2018 年の 1 店舗当たり収益
• 2018 年の DIFM と DIY の収益
• 小売業/流通業上位 4 社の売上構成：DIY と DIFM の動向
• 小売業上位 4 社の売上構成の進化：DIY と DIFM の総市場動向
• 自動車部品および付属品のオンライン販売
• 小売業者および流通業者のオンライン販売収益
• DIY セグメントにおけるデジタル化の影響：オンライン販売

主要な流通業者と小売業者の分析

• National Automotive Parts Association（NAPA）社
• NAPA 社：5 年間の小売事業収益
• NAPA 社：今後 5 年間の収益と成長戦略
• AutoZone 社
• AutoZone 社：5 年間の小売事業収益
• AutoZone 社：今後 5 年間の収益と成長戦略
• Advance Auto Parts 社
• Advance Auto Parts 社：5 年間の小売事業収益
• Advance Auto Parts 社：今後 5 年間の収益と成長戦略
• O'Reilly Auto Parts 社

• O'Reilly Auto Parts 社：5 年間の小売事業収益
• O'Reilly Auto Parts 社：今後 5 年間の収益と成長戦略
• Walmart 社
• Walmart 社：5 年間の小売事業収益
• Walmart 社：今後 5 年間の収益と成長戦略
• Canadian Tire 社
• Canadian Tire 社：5 年間の小売事業収益
• Canadian Tire 社：今後 5 年間の収益と成長戦略
• Uni-Select 社
• Uni-Select 社：5 年間の小売事業収益
• Uni-Select 社：今後 5 年間の収益と成長戦略
小売業者と流通業者のベンチマーク
• 主要な小売業者と流通業者のベンチマーク
• 小売流通ネットワーク
• 買収とパートナーシップ
• プライベートブランド
• サプライチェーンとフルフィルメント
成長機会と企業への提言
結論と今後の見通し
付録
フロスト＆サリバンについて