

ブラジルの電気自動車市場見通し（～2025年）

【概要】

本調査では、ブラジルの電気自動車市場（PHEVとBEVのみ）の2025年の成長予測を分析しています。具体的には、ブラジルのEV市場における車両機能、技術、インフラ、ブランド、モデル、および新しいサービスについて説明しています。調査対象地域はブラジル、調査対象期間は2025年までです

【内容一覧】

エグゼクティブサマリー

調査の範囲、目的、背景、手法

定義とセグメンテーション

市場の成長要因、阻害要因、課題

市場概況

- 市場調査
- ブラジルの電気自動車保有台数（HEVを含む）
- 販売中のブランドとモデル（PHEVおよびBEV）
- テクノロジー別BEVおよびPHEVのモデル
- ブラジルにおけるEVの免税と優遇制度の概況
- EV試験運転：OEM、都市、中央政府、企業間の既存のパートナーシップ

EV市場の販売と予測

- EV販売（HEVを含む）
- モデル別EV販売概況
- 電気自動車用国営駐車場計画
- ブラジルにおけるBE/PHE車両の普及予測
- EVの保有台数と関連する充電インフラ

EV充電インフラ

- EV充電の概要
- ブラジルの既存充電インフラ
- ロケーション別充電スタンドの設置
- 充電インフラ事業活動

新しいモビリティサービスにおけるEV

- ブラジルにおける新しいモビリティソリューションの概況（EV以外の車両を含む）
- OEMとの都市の活動
- 新しいモビリティにおけるEV

• 事例：Riba Brasil Indústria e Comércio Ltda 社

成長機会と企業への提言

結論と今後の見通し

付録

"