

世界の自動車産業見通し（2019 年）

本レポートはグローバルにおける自動車産業の 2019 年の見通しを提供しており、2018 年の各地域の市場変化のまとめと 2019 年の市場を予測・分析しています。また、主要 OEM のターゲット市場およびセグメントにおける優位化戦略を掘り下げ、2019 年の技術動向を紹介します。具体的にはパワートレイン、電気自動車、コネクティビティ、テレマティクス、アフターマーケット、モビリティソリューションに関して詳細な情報を提供しており、成長機会および重要成功要因も本レポートで言及しています。本レポートは、OEM、レンタカー・フリートリース、金融サービス、カーシェアリング、技術ソリューションプロバイダーといった自動車バリューチェーン全体、および現在の自動車産業の動向とその影響について理解したい他業種の方々にとって有益な情報を整理しています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は 2018 年です。

【内容一覧】

エグゼクティブサマリー 調査の範囲とセグメンテーション 世界の自動車販売動向 注意すべき自動車業界の動向

- 2019 年の自動車業界の主要動向
- 動向 1：自動車大手の衰退
- 動向 2：世界で有望な新車販売市場のラテンアメリカ
- 動向 3：消滅しつつあるセダン
- 動向 4：OEM とサプライヤに対するブレグジットの脅威
- 動向 5：北米における新たな米国・メキシコ・カナダ協定（USMCA）の影響
- 動向 6：自動車ビジネスを支えるビッグデータ
- 動向 7：オンデマンド機能搭載自動車の今後のモデルチェンジ
- 動向 8：未来の自動車プラットフォーム
- 動向 9：配車サービスの大型 IPO
- 動向 10：輸送を変革するマルチモーダルモビリティソリューション
- 動向 11：スマートシティ全体のモビリティシェアリングの進化
- 動向 12：自動運転化が進むシャトルとタクシー
- 動向 13：マーケットプレイスとしての自動車へ活路を求める小売業者
- 動向 14：2020 年から急速に拡大する車両サブスクリプションサービス
- 動向 15：消費電力の増加による高効率化の推進
- 動向 16：急速充電の将来
- 動向 17：経済の中心になる Z 世代の顧客 ASEAN の見通し：マレーシア、インドネシア、

タイ ラテンアメリカの見通し モビリティの展望

- 2018 年のハイライト
 - モビリティへの投資と買収
 - マイクロモビリティの革命
 - 都市モビリティを合理化する MaaS • MaaS におけるブロックチェーン技術の影響
- 2019 年の予測 パワートレインの展望
 - 2018 年のハイライト
 - 西欧におけるディーゼルの動向：乗用車
 - 西欧における低容量および高出力エンジンの動向
 - 米国におけるディーゼル車の販売見通し
 - パワートレイン技術ロードマップ：ガソリンエンジン
 - OEM 排気ディーゼル後処理戦略のロードマップ
 - ディーゼルの採用と戦略のための eCAT
 - ディーゼル排気後処理ロードマップ
 - 技術の展望：ガソリン火花点火制御圧縮着火
 - 技術の展望：可変圧縮率
 - 技術の展望：GDi 技術
 - 先端パワートレイン技術の比較：OEM アプリケーション
 - 2019 年の予測 エレクトロモビリティの展望
 - 2018 年のハイライト
 - xEV の総市場シナリオ分析
 - 消費者の嗜好：PHEV と BEV の比較
 - xEV の費用便益分析
 - バッテリー仕様ロードマップ
 - バッテリーメーカーが発表したリチウムイオン電池製造の目標
 - 主要な EV スタートアップの概況
 - EV スタートアップの地域別ホットスポット
 - 次のトレンド：超高速 EV 充電
 - 2019 年の予測 自動運転の展望
 - 2018 年のハイライト
 - 複雑なエコシステムのため個々の構成要因に機会あり
 - 自動運転プラットフォームの未来：主要な 3 層の役割を再考
 - 世界における高レベルの自動運転車両 (L3 / 4/5) の普及予測 (2030 年までに 1,800 万台)
 - HD マッピングセグメント
 - ステアリングシステムの要件と自動運転レベルの移行
 - ステアバイワイヤおよび自動運転技術

- OEM ブランドのポジショニング別分析と 48V システムの戦略
- 調査結果：ドメインコントローラー
- 2019 年のトップ 5 予測 コネクティビティとテレマティクスの展望
- 2018 年のハイライト
- 自動車 IOT の 4 つの柱と主要なユースケース
- OEM の IOT プラットフォームの比較分析
- 利用ベース自動車保険の将来：IoT と最新技術の活用
- オンデマンド保険のビジネスモデルの動向
- コネクテッドカーのサイバーセキュリティ脅威
- OEM の戦略と重点分野
- Apple CarPlay、Android Auto に対抗する組込型スマート車載インフォテインメント・システム
- 2019 年の予測 アフターマーケットの展望
- 2018 年のハイライト
- レガシー車両のコネクティビティ
- 米国における ADAS・自動運転車の採用
- 部品の需要と収益における EV の影響
- 自動車車両サービスの変革
- 車両サービスのウーバー化における機会
- 流通の強化
- 車両管理における OEM MaaS の影響
- 2019 年の予測 成長機会と成功要因 結論 付録