北米における自動車向けアフターマーケット予測データベース（～2022 年）

【概要】

アフターマーケットの成長は保有台数と車齢の増加を主な要因としており、北米では製品カテゴリー全体で市場が成熟しています。本データベースでは、北米（米国、カナダ）におけるアフターマーケットに関する見通しを提供しています。対象製品は、クラス 1～3 車両向けのブレーキパッド、ブレーキロータ、ブレーキキャリパー、コンプレッサー、ラジエーター、バッテリー、エアフィルター、オイルフィルター、キャビンエアフィルター、スパークプラグ、オルタネーター、スターターおよびワイパーです。具体的には米国およびカナダにおける各製品の車両セグメント別の販売台数と売上高、平均価格、流通チャネルのシェア、市場シェアについてまとめています。調査対象地域は北米、調査対象期間は 2018 年から 2022 年までです。