

## 北米におけるセダン市場の将来（2018年）

セダンセグメントは2015年時点で77モデルが販売されており、米国では人気のある選択肢となっています。本調査では、北米におけるセダン市場について分析を実施しています。具体的な内容としては、北米市場で最も売れているセグメントと過去数年の販売実績、クロスオーバーやSUVの流行によるセダンの販売への影響、トップメーカーの対策、パフォーマンスカーやクロスオーバーの人気によって廃止されたセダン内の各セグメントのモデル、セダンの進化に関する将来予測・大衆車・高級車OEMの2025年に向けた戦略、電気自動車主流になるにつれてOEMが採用すると予想されるボディスタイル戦略についてまとめています。調査対象地域は北米、調査対象期間は2017年です。