

グローバルの EV エコシステムにおけるスタートアップ企業分析（2018 年）

電動モビリティ領域は CASE（コネクテッド、自動運転、電動化、シェアードモビリティ）動向の影響で急速に進化しています。自動車メーカーが次世代技術と融合させた電動化を進める一方、本領域にいるスタートアップ企業は空白地帯を特定しニッチな消費者の需要に応えることで、差別化を図ろうとしています。本調査は、グローバルの EV エコシステムにおけるスタートアップ企業について分析を実施しています。具体的な内容としては、EV 関連のスタートアップエコシステム内における主要動向、スタートアップの注力領域、スタートアップ企業への主要な投資企業と EV セグメント別の投資額、主要スタートアップ企業の戦略と構成要素、各セグメントの成功要因や KPI、革新的なスタートアップ企業トップ 35 についてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は 2010 年から 2018 年までです。