

欧米における商用車テレマティクスに関する業界別機会分析（～2025 年）

商用車市場は固定費の上昇、迅速なトラックの確保、配送時間の延長、事業運営費の上昇、使用燃料の増加、修理費の増加、準最適な資産活用など様々な問題に直面しています。本調査は、欧米市場における商用車向けテレマティクスに関する業界別の市場機会について分析を実施しています。具体的な内容としては、様々な業界や職業のフリートオペレーターが直面している課題、フリートオペレーターの不満事項にへの対応策、欧米の業界別の商用車向けテレマティクスの普及状況、欧米における業界別の商用車向けテレマティクスの成長機会についてまとめています。調査委対象地域は欧米、調査対象期限は 2018 年から 2025 年です。