

# 北米における OEM サービス・保守契約のベンチマークと市場分析（2018～2025 年）

## 【概要】

本調査では北米における自動車のサービスおよび保守契約市場についてまとめています。対象商品は、車両サービス契約、前払い保守計画、タイヤ・ホイール保護、外観保護などになります。出荷台数、収益予測、流通エコシステム、デジタル化、およびファイナンス・保険（F&I）商品の将来について説明します。具体的には、北米でのサービス・メンテナンス契約利用に影響を与える要因、F&I 商品の短期・中期的展望、2018 年のサービス・メンテナンス契約の市場規模、ディーラービジネスの収益性への影響、F&I 商品のサービス内容とその進化の展望、デジタル化の範囲と将来の成長機会などが含まれています。調査対象期間は 2018 年から 2025 年です。

## 【内容一覧】

### エグゼクティブサマリー

### 調査の範囲、目的、背景、手法

### 定義とセグメンテーション

### サービス・保守契約：市場概況

- ・戦略的利点
- ・顧客維持のトレンド：ディーラーと OEM の重要課題
- ・F&I（ファイナンス・保険）商品の収益性：売上および利益率の低下に対する相殺
- ・F&I 商品の収益性：中古車販売
- ・部品販売：低成長のエコシステムに必要な高いシェア

### 車両サービス契約

- ・概要
- ・対象となる部品
- ・契約数および収益予測
- ・新しい車両の普及率

### 前払いの保守契約

- ・概要
- ・対象となる部品
- ・保守プラン：OEM によるパッケージタイプ
- ・契約数および収益予測

### 外観保護プラン(APP)

- ・概要
- ・対象サービス
- ・契約および収益予測

## タイヤ・ホイールの保護（TWP）

- ・概要
- ・対象サービス
- ・契約および収益予測

## F&I（ファイナンス・保険）商品および保守製品の未来：経験のデジタル化

- ・自動車小売業への従来のアプローチ
- ・F&I 手続きのデジタル化
- ・デジタルファイナンス・保険の要素
- ・ケーススタディ：店内 F&I 体験のデジタル化（docuPAD）
- ・保守契約の将来

## 成長機会と企業への提言

## 結論と今後の見通し

## 付録