

車両サービス・ビジネスモデルのウーバー化現象と収益性分析（2017 年～2025 年）

本レポートでは、2017 年から 2025 年までの車両サービス・ビジネスモデルのウーバー化現象と収益性分析についてまとめています。具体的には、アフターサービス業界のビジネスモデルの進化の概要、主要な市場参入企業とその競争戦略、他の業界参入企業へ与える影響とそれら企業の事業機会分析、現在の市場における需要とそれが 2025 年までに各地域でどう進化するかについての予測、既存参入企業と競争するための市場参入戦略などについてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は 2017 年から 2025 年までです。

【内容一覧】

エグゼクティブサマリー 調査の範囲、目的、背景、手法 車両サービスに影響を与える変革の動向

- ・ 動向 1：オンデマンドモビリティサービスを強化するコネクティビティ
- ・ 動向 2：人口動態のシフト（車両所有者としての Y および Z 世代）
- ・ 動向 3：自動車購入者およびユーザーとしての女性の台頭
- ・ 動向 4：アフターマーケット関連のスタートアップに対する投資の関心
- ・ 動向 5：自動車サービス業界におけるデジタル変換
- ・ 小売りサービスが生む将来の収益成長 マーケットプレイス型サービスのビジネスモデルと KPI 市場機会分析
- ・ マーケットプレイス型サービス：発展フェーズ
- ・ マーケットプレイス型サービス：投資の動向
- ・ 主要市場におけるサービス業の可能性（マーケットプレイス型サービス）
- ・ 主要市場におけるサービス業の普及（マーケットプレイス型サービス）
- ・ 主要市場のサービス収益の可能性（マーケットプレイス型サービス）
- ・ 主要市場におけるサービス収益の拡張（マーケットプレイス型サービス）
- ・ デジタルガレージプラットフォームの収益の可能性
- ・ チャンネル関連企業に対するマーケットプレイス型サービスの影響
- ・ 車両サービスデジタル化におけるステークホルダーの活動分析
- ・ マーケットプレイス型サービスと既存の OEM / OES パートナシップの概況 マーケットプレイス型サービス：競合分析 マーケットプレイス型サービス：顧客インターフェイスの競合会社分析
- ・ Whocanfixmycar 社
- ・ Caroobi 社

- Bookmygarage 社
- Yourmechanic 社
- ClickMechanic 社
- Mycarneedsa 社
- Openbay 社
- Autobutler 社
- Mon Mécanicien 社
- iDGARAGES 社
- Fairgarage 社
- Autoscout24 社 マーケットプレイス型サービス：今後の成長戦略と機会
- マーケットプレイス型サービスの今後の可能性
- 新興ビジネスモデルのケーススタディ：エネルギーソリューション
- 増加する顧客のタッチポイントとサービス
- 増加するワークショップのサービス 成長機会と企業への提言 結論 付録