

グローバルにおけるカーナビゲーション市場の見通し（～2025年）

本調査は、グローバルにおけるカーナビゲーション市場について分析を実施しています。具体的な内容としては、2017年と2025年において注目すべきカーナビゲーションシステムの市場機会、現在の市場動向、消費者の嗜好、市場成長要因と阻害要因、今後の有力動向、主な利害関係者と市場での成功に必要な提携についてまとめています。調査対象地域はグローバル、調査対象期間は2017年から2025年までです。